

После двух тучных лет страховщики затягивают пояса: по итогам первого полугодия большинство крупнейших компаний сократили прибыль.

В середине прошлого года ведущие российские страховщики били рекорды по прибыли. У СОГАЗа за шесть месяцев 2013 г. она составила 8,34 млрд руб., у «ВТБ Страхования» – 3,2 млрд, у «Росгосстраха» – 2 млрд. Спустя год прибыль у лидеров рынка растет медленнее, а то и сокращается.

Прошлогодний чемпион – СОГАЗ (11 млрд руб. чистой прибыли за 2013 г.) за шесть месяцев заработал 8,5 млрд руб. чистой прибыли, всего на 2% больше, чем за аналогичный период прошлого года, хотя сборы увеличил на 17%, до 64,3 млрд руб. Замедление темпа роста прибыли представитель компании объясняет ростом доли ДМС, инвестициями в развитие региональных продаж, а также «несколькими крупными страховыми событиями, под которые сформированы страховые резервы». Что это за события, он не сказал. СОГАЗ страховал риски по двум крупнейшим убыткам за последний год: авариям на Загорской ГАЭС – 2 в сентябре прошлого года и Ачинском НПЗ (предварительные оценки убытка – до \$1 млрд). Убытки привели к созданию дополнительных резервов в 31,6 млрд руб. под будущие выплаты по страховым случаям, говорится в отчете компании за II квартал.

В 5 раз сократил прибыль «Ингосстрах» – с 743 млн до 147 млн руб., увеличив сборы на 1,4%, до 37,5 млрд руб. «Прибыль за первое полугодие – хороший результат и адекватное отражение прохождения непростого года, – говорит гендиректор «Ингосстраха» Михаил Волков. – Компания показывает положительный операционный результат, когда на рынке происходят серьезные движения: ухудшение ситуации на рынке моторного страхования, неопределенность в ОСАГО, коррекция на рынке ценных бумаг». О потерях речь не идет, подчеркивает он: «Ингосстрах», несмотря на коррекцию на рынке, в первом полугодии достиг положительного результата по инвестициям. Повлияла на прибыль страховщика и Олимпиада в Сочи, продолжает Волков: «Компания являлась партнером Олимпийских и Паралимпийских игр, и на первую половину года пришлось основные расходы по этому проекту». Сумму затрат Волков не раскрывает, уточняя, что речь идет «о сотнях миллионов рублей».

Еще больше сократилась прибыль «РЕСО-Гарантии» (с 2,3 млрд до 64,9 млн руб.), сборы выросли с 30 млрд до 31 млрд руб. Это особенности учета по РСБУ, отмечает представитель компании, по МСФО такого снижения нет: в I квартале компания

«показала высокий уровень рентабельности операций по МСФО и не ожидает его существенного снижения по итогам полугодия». Чистая прибыль РЕСО по МСФО в I квартале – 580 млн руб.

Худший результат среди лидеров пока у «Альянса»: несмотря на 12-процентный рост премии (до 17,3 млрд руб.), компания по итогам полугодия получила 2,2 млрд руб. убытка против 34 млн руб. прибыли годом ранее. «Альянс» сократил управленческие расходы на 20% (до 1,68 млрд руб.), но увеличил выплаты на 32% (до 9,6 млрд руб.) и аквизиционные расходы (на заключение и оформление полисов) на 54% (до 4,4 млрд). На финансовый результат компании по-прежнему влияют убытки от автострахования, говорит представитель компании – и надеется, что «ситуация нормализуется в следующем финансовом году».

Превзойти прошлогодний результат удалось лишь «ВТБ Страхованию»: оно увеличило чистую прибыль на 17%, до 3,7 млрд руб. (правда, рост прибыли оказался меньше, чем годом ранее). «Компании удалось превысить плановые показатели по собранной премии (22,1 млрд руб.) по ключевым линиям бизнеса», – объясняет представитель компании.

В «Росгосстрахе» не комментируют чистую прибыль.

«Уже очевидно, что по итогам 2014 г. рентабельность страховой отрасли будет ниже, чем в предыдущие периоды», – предупреждает первый заместитель гендиректора – финансовый директор «ВТБ Страхования» Михаил Моторин. Замедление роста рынка (по итогам года, по его оценкам, рост составит 7–8% против 11,3% за 2013 г.) увеличит рост выплат, судебная практика продолжит провоцировать увеличение выплат и судебных издержек, увеличение лимитов выплат по ОСАГО, на которое приходится 15% рынка, еще сильнее ударит по рынку в целом, перечисляет Моторин.

Снижение рентабельности страхового бизнеса заставляет его ожидать ухода страховщиков с рынка: это уже заметно – «ряд игроков решили трансформировать бизнес либо отдельные операции».

Результатом 2014 г. станет образование на рынке некоторого числа компаний-лидеров, которые могут управлять моторным портфелем, считает кредитный аналитик Standard &

Roof's Виктор Никольский. К их числу он относит «Ингосстрах», «РЕСО-Гарантию» и СОГАЗ. «Далее они будут только выкристаллизовываться, улучшая финансовый результат, у небольших и мелких компаний, видимо, будет наоборот», – считает эксперт. Финансовый результат многих компаний по итогам года, по его мнению, будет зависеть от ситуации с ОСАГО – методики урегулирования убытков и изменения тарифа.

«Сравнивать результаты с первым полугодием 2013 г. не очень корректно, тогда еще не полностью проявилось ухудшение ситуации по автопортфелю, где основные негативные изменения в резервах произошли в III–IV кварталах», – замечает Волков.

Источник: [Ведомости](#), № 145, 11.08.14

Автор: Нехайчук Ю.