



*На прошлой неделе Ассоциация страховщиков жизни (АСЖ) совместно с Комитетом ВСС по развитию страхования жизни обнародовала данные об итогах работы компаний – членов АСЖ в I полугодии 2014 года. Согласно представленным данным, 19 компаний, входящих в ассоциацию и аккумулирующих порядка 95% премий на рынке страхования жизни, в январе-июне увеличили сбор премий по страхованию жизни на 30,6% – до 44,8 млрд рублей. При этом премии по иному личному страхованию уменьшились на 48,2% – до 6,2 млрд рублей. Общий объем страховой премии вырос по сравнению с аналогичным периодом 2013 года на 10,2% – до 51,1 млрд рублей.*

Напомним, что по итогам 12 месяцев 2013 года общий объем страховой премии компаний – членов АСЖ вырос по сравнению с аналогичным периодом 2012 года на 33,5% и составил 98,9 млрд рублей, из них по страхованию жизни – на 59,7%, до 80,1 млрд рублей. Сбор премий по иному личному страхованию уменьшился на 21,6%, до 18,7 млрд рублей.

Замедление темпов роста «классического» страхования жизни и отрицательный прирост по «иному личному страхованию» эксперты связывают с охлаждением потребительского кредитования. Основные надежды они возлагают на инвестиционное страхование жизни, реализуемое через банковский канал продаж. Отметим, что по итогам прошлого года 19 компаний – членов АСЖ аккумулировали около 90% этого рынка.

Несмотря на рост сегмента в целом, 8 компаний из 19 показали падение сборов. Заметим также, что состав АСЖ за полгода претерпел изменения: из ассоциации вышли ОСЖ «Россия» и СК «Югория-Жизнь», их место заняли «Согласие-Вита» и СК «Колымская». Коэффициент выплат в целом по сегменту составил 11,34%, при этом разброс по компаниям был весьма существенным – от 0,28% у СК «Согласие-Вита» до 969,18% у СК «ВТБ Страхование жизни».

Также Ассоциация страховщиков жизни представила годовой отчет по итогам 2013 года. Его отличительной особенностью является то, что помимо традиционных данных по страховым премиям и выплатам в нем дана подробная разбивка рынка по страховым продуктам и каналам дистрибуции, приведены данные по финансовой и инвестиционной деятельности компаний, занимающихся страхованием жизни, даны рейтинги страховых компаний по размеру активов и прибыли.

Согласно отчету, страховщики жизни показывают высокий уровень надежности и платежеспособности. Фактический размер совокупной маржи платежеспособности на рынке страхования жизни оценивается на конец 2013 года в 19,9 млрд рублей, что более чем в три раза превышает нормативный размер маржи платежеспособности, рассчитанный в соответствии с надзорными документами.

### Роль страхования жизни в экономике РФ в 2006–2013 гг.

Год

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

Население РФ, млн человек

143,2

142,8

142,8

142,7

142,9

143,0

143,3

143,7

ВВП, млрд руб.

26917,2

33247,5

41276,8

38807,2

46308,5

55799,6

62599,1

66755,3

Взносы по страхованию жизни, млрд руб.

16,0

22,5

18,7

15,7

22,5

34,7

53,8

84,9

Выплаты по страхованию жизни, млрд руб.

16,6

15,6

6,0

5,33

7,84

7,66

13,3

12,3

Коэффициент выплат по страхованию жизни, %

103,8

69

32

34

34,8

22,1

24,7

14,5

Доля страхования жизни в ВВП, %

0,059

0,068

0,045

0,040

0,049

0,062

0,086

0,127

Средняя премия по страхованию жизни на человека, руб.

112

158

131

110

157

243

375

591

Активы страховщиков жизни, млрд руб.

–

–



–

–

–

92

145

185

Доля активов страховщиков жизни в ВПП, %

–

–

–

–

–

0,16

0,23

0,28

Инвестиции страховщиков жизни, млрд руб.

–

–

–

–

–

68

95

124

Доля инвестиций страховщиков жизни в ВВП, %

–

–

–

–

–

0,12

0,15

0,19

Источник: Росстат, Банк России, АСЖ

Как отметил президент АСЖ Александр Зарецкий, в этом годовом отчете хорошо видны не только достижения ассоциации, но и проблемные зоны, над устранением которых необходимо работать. «На данном этапе перед нами стоят следующие задачи: развивать дистрибуцию; подключать новые каналы, чтобы обеспечить доступ к нашим продуктам как можно большему числу потенциальных клиентов; обновлять и расширять продуктовую линейку в соответствии с растущими потребностями клиентов; совершенствовать технологии и системы, позволяющие обслуживать клиентов, предоставляя им услуги в соответствии с высокими международными стандартами качества. Мы должны сделать понятие клиентоориентированности основополагающим принципом нашей деятельности, чтобы оценивать свою работу с позиции клиента. Особенно важно сохранить и укрепить доверие клиентов, заслуженное нами годами, продолжить работу по открытости и прозрачности рынка, а также по продвижению идеи страхования жизни среди широких слоев населения», – говорит г-н Зарецкий.

По словам председателя Комитета ВСС по развитию страхования жизни Максима Чернина, локомотивом роста сегмента по-прежнему выступает банкострахование. «Обширная наработанная банками клиентская база, возможность включения страховых решений в единую концепцию персонального финансового планирования по принципу «единого окна» и сравнительно небольшие инвестиции в развитие продаж делают этот канал особенно привлекательным для страховщиков жизни», – отметил г-н Чернин.

Вместе с тем, нельзя сказать, что рынок страхования жизни совсем не имеет проблем. Так, на минувшей неделе Центробанк в связи с неисполнением предписания приостановил лицензию ООО «Общество страхования жизни «Россия». Напомним, что с 10 июля 2014 года в ОСЖ «Россия» действует временная администрация, а на позапрошлой неделе страховщик предупредил клиентов о переезде, в связи с которым «будет произведено временное отключение компьютерных серверов компании», а сайт компании и телефонные номера сотрудников будут временно недоступны. И действительно, при попытке зайти на сайт страховщика теперь можно видеть сообщение об ошибке.

*Подробнее читайте в свежем выпуске журнала [«Страхование жизни»](#).*

Источник: [Википедия страхования](#), 04.08.14