



*«Национальное рейтинговое агентство» подтвердило рейтинг надежности ОАО «Государственная страховая компания «Югория» на уровне «АА-».*

Из положительных факторов, оказывающих влияние на уровень надежности страховщика, следует отметить высокий уровень поддержки со стороны собственника, развитую филиальную сеть, надежность основных партнеров-перестраховщиков, значительное снижение дебиторской задолженности (на 01.01.2013 г. – 22%, на 01.01.2014 г. и 01.07.2014 г. – 11%). Общество обладает высоким запасом платежеспособности. Фактический размер маржи платежеспособности превышает нормативный более чем в 2 раза.

Негативно на уровень надежности страховщика влияют сохраняющийся высокий уровень убыточности, несоблюдение требований по структурным соотношениям при размещении страховых резервов, высокая долговая нагрузка, низкий уровень ликвидности.

Открытое акционерное общество «Государственная страховая компания «Югория» – российская универсальная страховая компания, работающая на страховом рынке с 1997 года.

Уставный капитал компании составляет 3,86 млрд рублей, активы на 01.07.2014 г. – 9,9 млрд рублей.

Единственным акционером общества является Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Лицензии С №3211 86 и П №3211 86 от 28 февраля 2006 года дают право на

осуществление 18 видов страхования и входящего перестрахования.

В состав группы, возглавляемой ОАО «ГСК «Югория», входят дочерние общества ОАО «СМК «Югория-Мед», ЗАО «СК «Югория-Жизнь», ООО «МСК «АСКО-Забота», ЗАО «Компания «Бизнес-партнер XXI век», ОАО «Ипотечное агентство Югры» и зависимые общества ЗАО «Манойл», ОАО «Курорты Югры».

Клиентами общества являются 92 тысячи юридических лиц (промышленные, строительные, торговые предприятия, лизинговые компании, банки), а также более 850 тысяч граждан. Среди корпоративных клиентов страховщика – ОАО «Авиакомпания «ЮТэйр», ОАО «Мостострой-11», Департамент по управлению государственным имуществом ХМАО-Югры. В 2013 году компания заключила 935 тысяч договоров страхования, в I квартале 2014 года – 248 тысяч договоров.

Региональная сеть страховщика состоит из 63 филиалов, 200 агентств, а также пунктов продаж и дополнительных офисов, зарегистрированных в 56 регионах России.

Объем страховых премий за 2013 год составил 4,86 млрд рублей, объем выплат – 5,19 млрд рублей. По итогам I полугодия 2014 года объем премий составил 2,6 млрд рублей, объем выплат – 1,9 млрд рублей.

Сбалансированность страхового портфеля удовлетворительная. 60% премий приходится на автострахование (каско и ОСАГО), 20% – на ДМС, 4% – на страхование от несчастных случаев, 7% – на страхование имущества.

Инвестиционная политика страховщика консервативна. Финансовые вложения представлены только депозитными вкладами (8%) и акциями дочерних и зависимых обществ (92%).

Стратегия развития страховщика на ближайшие 3 года направлена на рост объема премий до 11 млрд рублей к 2016 году, сокращение управленческих расходов до 20% от заработанной страховой премии за счет централизации бухгалтерского учета,

внедрения новой ИТ-системы. Доля моторных видов в портфеле будет составлять 60–70%.

Согласно финансовой отчетности по РСБУ, убыток по итогам 2013 года составил 925,7 млн руб. В I полугодии 2014 года получена чистая прибыль 38,9 млн рублей.

Источник: [Википедия страхования](#), 19.08.14