



*VI Всероссийский форум «Банки и страховщики – 2015» состоялся в Москве 18 марта. В форуме приняло участие руководство ведущих банков и страховых компаний, представители Банка России, Федеральной антимонопольной службы, экспертного сообщества, банковских ассоциаций. Главной темой мероприятия стало обеспечение эффективного взаимодействия между банками и страховыми компаниями для увеличения прибыли.*

В связи с ощутимым сокращением объемов кредитования банки смещают акцент на продажи страховых продуктов, не связанных с кредитами, – идет активный поиск новых партнеров среди страховщиков. Пристальное внимание банкиры уделяют продуктам накопительного и инвестиционного страхования, которые стали новыми драйверами роста рынка страхования жизни. В своем выступлении Юрий Смышляев раскрыл возможности управления процессом перехода от продаж кредитных продуктов к продвижению некредитных программ страхования жизни через банки. Самое главное заключается в том, что кредитование сформировало у добросовестных заемщиков культуру финансового планирования. Ведь кредит – это деньги, полученные в настоящем, и регулярные длительные платежи по возврату долга в будущем. А накопительное страхование жизни – это регулярные длительные платежи в настоящем и отложенная выгода в виде страховой суммы в будущем. Своего рода «кредит наоборот». Поэтому банковские клиенты готовы к обращению за продуктами накопительного и инвестиционного страхования жизни, понимают их суть и возможности.

В сегодняшней непростой экономической ситуации у граждан появляются дополнительные стимулы для обращения к долгосрочным продуктам страхования жизни. Меняются приоритеты среднего класса – с массового потребления акценты смещаются к сбережению и защите личного капитала. Трансформируется и поведение частных инвесторов – вместо доходности с высоким риском на первый план выходят надежность и защита вложений. Кроме того, в период нестабильности растет ценность страховой защиты здоровья: под давлением стресса люди чаще болеют, увеличивается количество несчастных случаев. И долгосрочное страхование жизни обеспечивает как защиту от непредвиденных рисков, связанных со здоровьем, так и гарантированное накопление личного капитала. Поэтому банкам в партнерстве со страховщиками остается только правильно предложить клиентам продукты накопительного и инвестиционного страхования жизни.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.03.15