

СберСтрахование победила сразу в двух номинациях премии «Финансовая элита России» — «Цифровая компания года» и «ESG-компания года».

СберСтрахование активно развивает цифровые каналы обслуживания клиентов: от консультации и покупки полиса до урегулирования убытков и страховых выплат. Большинство сервисов компании уже доступны дистанционно — на сайте или в мобильном приложении СберБанк Онлайн. Также клиенты могут оформить подписку на страховую программу, которая позволяет самостоятельно выбрать срок и способ оплаты страхового полиса. По данной модели страховая защита доступна на тот период, когда больше всего в ней клиент нуждается, — на месяц, квартал или год. Таким образом подписка даёт возможность разделить стоимость страховой программы на более комфортные для бюджета регулярные платежи.

Также в 2021 году компания представила собственное мобильное приложение. В нём можно управлять полисами, проанализировать уровень своей страховой защиты и подавать заявки на компенсацию, если происходит страховой случай. Урегулирование через мобильное приложение в среднем на 30% быстрее традиционного способа подачи заявления через офисы Сбера. Сегодня каждый пятый клиент СберСтрахования урегулирует убытки в приложении.

СберСтрахование также поддерживает цели устойчивого развития и стремится стать лидером во внедрении ESG-принципов на российском страховом рынке, в том числе предлагая бизнесу профильные страховые решения. Так, корпоративная программа страхования экологических рисков компенсирует расходы на ликвидацию последствий разлива или утечки вредных веществ, расследование причин аварии и юридическую поддержку. Она ориентирована на предпринимателей, которые работают с потенциально опасными веществами: АЗС, станции технического обслуживания автомобилей, химчистки, типографии и так далее.

Цифровизация бизнес-процессов позволила компании на 30% сократить расход бумаги в 2022 году. Сотрудники разделяют ценности ESG и повышают свою грамотность в

области устойчивого развития.

Википедия страхования