

В первом полугодии 2022 г. россияне чаще интересовались страхованием имущества, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Так, согласно подсчетам специалистов страховой компании «Согласие», в первом полугодии 2022 г. пользователи спрашивали «Яндекс» о страховании имущества 272 тыс. раз (на 11 % больше этого же периода 2021 г.), запрос «страховка квартиры» был отправлен 112 тыс. раз (8 %), а «страхование дома – 103 тыс. раз (7 %).

Среди клиентов «Согласия», желающих застраховать свое жилье, соотношение полисов для квартир и частных домов почти одинаковое. При этом страховка для загородной недвижимости, как правило, обходится дороже, чем для квартиры, так как дачи более подвержены различным рискам, в том числе полному разрушению – например, из-за пожара.

При расчете стоимости страховки на загородные строения учитываются стройматериал, состояние дома, а также местоположение (специалисты анализируют подверженность стихийным бедствиям, доступность для противоправных действий третьих лиц) и др.

В 2021 году компания «Согласие» выплатила владельцам застрахованного имущества, которое пострадало при пожарах и затоплениях, более 139 млн руб. Одной из наиболее крупных компенсаций стало возмещение в рамках страхования гражданской ответственности владелице жилья в Москве, которая затопила квартиры соседей на нижних этажах. Сумма составила 433 тыс. руб.

Википедия страхования