По оценке экспертов САО «Гефест», которую озвучил заместитель генерального директора Николай Николенко, рынок страхования к 2015 году может вырасти более чем в 2 раза и достигнет 1,3 трлн рублей (без учета ОМС). Объем страхования корпоративных рисков к 2015 году достигнет 800 млрд рублей, оставшаяся часть придется на розницу.

Также эксперты САО «Гефест» прогнозируют, что рынок страхования строительно-монтажных рисков вырастет примерно с 19 млрд рублей в 2010 году до 38 млрд рублей к 2015 году. Сам строительный рынок вырастет с 4,2 трлн рублей в 2010 году до 8,4 трлн рублей к 2015-м.

Рынок ОС ОПО вырастет с 2 млрд рублей в 2012 году до, по разным оценкам, 30–70 млрд рублей к 2015 году.

Прогнозы подтвердились

Ранее «Гефест» прогнозировал, что рынок строительно-монтажных рисков в 2011 году составит 22 млрд рублей. Прогноз оказался достаточно точным: по итогам 2011 года строительно-монтажный рынок вырос примерно на 20% и составил, по оценке экспертов «Гефеста», примерно 23 млрд рублей. Такие темпы роста были характерны для периода расцвета сегмента – начиная с 2005 года и до кризисного 2009 года. Таким образом, впервые в 2011 году рынок достиг докризисных темпов.

Рост рынка произошел благодаря следующим факторам: выросла глубина проникновения рынка (за счет охвата предприятий), потому что строительный рынок развивался (6–7% за 2011 год) медленнее, чем рынок страхования строительно-монтажных рисков; продолжали страховаться «локомотивные» объекты,

которые финансируются из федерального бюджета, – Олимпийское строительство в Сочи, объекты, возводимые к Саммиту АТЭС 2012 года, и др.

По словам Николая Николенко, САО «Гефест» на строительно-монтажном рынке в 2011 году собрало 1,5 млрд рублей, при этом доля компании увеличилась по сравнению с 2010 годом и составила более 7%, сегодня «Гефест» – третий страховщик на рынке страхования СМР в России.

По оценкам агентства «Эксперт РА», 5 лидеров страхового рынка собирают почти 50% премий по страхованию СМР (данные 2010 года): СОГАЗ – 24,5%, «Росгосстрах» – 7,4%, «Гефест» – 6,5%, «Ингосстрах» – 5,9%, «Помощь» – 4,8%. Данные 2011 года будут раскрыты к марту 2012 года.

СРО наращивают покрытие

Объем рынка страхования ответственности членов СРО в 2011 году составил не менее 1,8 млрд рублей, т.е. вырос на 16%. Рост произошел за счет увеличения страховых сумм в договорах страхования. Николай Николенко отметил, что в 2010 году средняя страховая сумма в его компании по договорам СРО равнялась 9,6 млн рублей, а в 2011 году этот показатель достиг 12,5 млн рублей. Сборы САО «Гефест» по данному виду страхования увеличились на 36,9% и составили 72 млн рублей.

Источник: www.wiki-ins.ru, 16.02.12