



По данным Центрального банка России, за I квартал 2015 года страховщики в рамках системы «Зеленая карта» собрали 681,059 млн рублей, что на 3,09% превышает показатель аналогичного периода прошлого года (АППГ). Выплаты выросли на 33,50% и составили 126,188 млн рублей. Коэффициент выплат сложился на уровне 18,53%. Годом ранее он равнялся 14,31%.

Таблица 1. Ренкинг страховщиков «Зеленой карты» за I квартал 2015 года

Место

Компания

Премии, тыс. руб.

Выплаты, тыс. руб.

Кол-во заключ-х договоров

Кол-во действ-х договоров

Доля рынка, %

Коэф-т выплат, %

Прирост премий к АППГ, %

Прирост выплат к АППГ, %

1

Эрго Русь

198658

35277

64680

26951

29,17

17,76

25,91

63,51

2

ВСК

115902

6797

30942

18184

17,02

5,86

49,10

38,46

3

АльфаСтрахование

91190

7298

33472

15991

13,39

8,00

25,42

-14,63

4

Росгосстрах

90121

19327

23160

16659

13,23

21,45

-12,26

64,49

5

РЕСО-Гарантия

69748

13554

27479

11979

10,24

19,43

16,49

75,77

6

Согласие

65484

16126

27399

14631

9,62

24,63

7,90

-29,47

7

Двадцать первый век

38688

4513

13672

5520

5,68

11,67

-24,29

-36,75

8

Компаньон

6362

0

2661

1035

0,93

0,00

—

—

9

Страховая группа МСК

2955

10176

736

777

0,43

344,37

-75,23

339100,00

10

ЖАСО

1928

132

1144

343

0,28

6,85

-0,87

-75,82

11

Альянс

23

12988

11

930

0,00

56469,57

-99,96

36,98

В т.ч. по договорам с физлицами

489432

70117

207801

71230

71,86

14,33

0,73

17,36

В т.ч. по договорам с юрлицами

191627

56071

17555

41770

28,14

29,26

9,64

61,23

Итого

681059

126188

225356

113000

100,00

18,53

3,09

33,50

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

Индекс Герфиндаля-Гиршмана (HHI, характеризует степень конкурентности на рынке, рассчитывается как сумма квадратов долей каждой фирмы в процентах на данном рынке) российского сегмента «Зеленой карты» составил в I квартале 2015 года 1726, в то время как в АППГ он равнялся 1396 (считается, что при значении HHI в пределах от 1000 до 1800 рынок умеренно конкурентен). Таким образом, за год рынок вплотную приблизился к низкоконтурному состоянию.

В 2014 году в российское бюро «Зеленой карты» вступила страховая группа «Компаньон», которая начала продавать полисы с 1 января 2015 года. В декабре 2014 года страховая компания «Альянс» перестала продавать полисы «Зеленой карты» в связи с ограничением ее лицензии на этот вид страхования со стороны ЦБ РФ.

В I квартале 2015 года РСА перешел на ежемесячный режим корректировки рублевого эквивалента стоимости «Зеленой карты». Это было связано с повышенной волатильностью рубля по отношению к евро. «В связи с этим РСА обратился в Центральный банк, и он согласовал ежемесячный механизм расчета рублевого эквивалента по договорам страхования «Зеленая карта». Ранее корректировка происходила ежеквартально в зависимости от динамики курса евро за предшествующий квартал. Но отмечу, что базовые ставки, рассчитанные в евро, не меняются, остаются прежними», – комментировал ситуацию президент РСА Игорь Юргенс.

Изменение стоимости полиса «Зеленая карта» в России для легкового автомобиля на срок 15 дней (руб.)



Источник: www.znay.ru

С помощью посредников в I квартале 2015 года было собрано 79,52% совокупных премий по «Зеленой карте» (в АППГ – 87,26%). При этом основными продавцами выступали агенты (73,58% от всех премий, собранных посредниками по данному виду страхования). Далее следуют автодилеры и страховые организации, выступающие в роли посредников (см. таблицу 2).

Таблица 2. Структура каналов продаж «Зеленой карты» в I квартале 2015 года

Канал продаж

Премии по каналу, тыс. руб.

Доля канала, %

Вознаграждение посредников, тыс. руб.

КВ, %

Через посредников

541550

79,52

98758

18,24

агенты-физлица

289917

42,57

52594

18,14

агенты-юрлица

211200

31,01

40496

19,17

Без посредников

139509

20,48

—

—

автодилеры

18221

2,68

1972

10,82

страховые организации

15649

2,30

2409

15,39

страховые брокеры

4150

0,61

807

19,45

туроператоры, турагентства

2010

0,30

434

21,59

банки

403

0,06

46

11,41

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

Комиссионное вознаграждение, полученное посредниками за продажу полисов «Зеленая карта» в I квартале, составило 98,758 млн рублей, или 18,24% от собранных ими премий.

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Урегулирование убытков в автостраховании](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 08.06.15