



*В 2014 году портфель членов Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ) на 43,2% был сформирован за счет премий по кредитному страхованию (по страхованию жизни, НС за счет физических лиц и по коллективным схемам с банками), на 27,4% – премиями по инвестиционному страхованию жизни (ИСЖ), на 21,1% – премиями по накопительному страхованию жизни (НСЖ) за счет физических лиц, на 2,7% – премиями от несчастных случаев и болезней физлиц (без кредитного страхования), на 1,8% – премиями по НСЖ за счет юридических лиц, на 1,3% – премиями по НС и рисковому страхованию жизни за счет юридических лиц и на 2,5% – другими видами премий. Такие данные приводятся в годовом отчете АСЖ.*

В динамике в структуре премий страховщиков жизни – членов АСЖ по видам бизнеса можно выделить следующие тенденции:

– сокращение доли премий по кредитному страхованию с 56,4% в 2012 году до 43,2% в 2014 году;

– резкое увеличение доли инвестиционного страхования жизни с 4,9% в 2011 году до 27,4% в 2014 году;

– сокращение доли премий по накопительному и рисковому страхованию жизни, по страхованию от несчастных случаев за счет юридических лиц.

**Таблица 1. Динамика структуры премий страховщиков жизни – членов АСЖ по видам бизнеса в 2011–2014 гг.**

Вид бизнеса

Доля в 2011 году, %

Доля в 2012 году, %

Доля в 2013 году, %

Доля в 2014 году, %

Кредитное страхование

37,1

56,4

53,5

43,2

ИСЖ

4,9

8,0

16,1

27,4

Накопительное страхование жизни за счет физических лиц

33,8

16,3

17,0

21,1

НС за счет физических лиц

3,5

5,8

4,8

2,7

Накопительное страхование жизни за счет юридических лиц

12,9

5,7

4,0

1,8

НС и рисковое страхование жизни за счет юридических лиц

2,9

1,9

1,8

1,3

ДМС

1,7

0,9

1,0

1,0

Пенсионное страхование за счет физических лиц

н/д

0,6

0,6

0,6

Пенсионное страхование за счет юридических лиц

н/д

0,7

0,6

0,6

Рисковое страхование жизни (исключая кредитное) за счет физических лиц

3,2

3,7

0,6

0,3

Источник: АСЖ

В 2014 году новый бизнес страховщиков жизни (премии первого года по многолетним договорам и единовременные взносы) составили 84% от всех собранных премий. Из них 77% приходится на единовременные взносы и 7% – на премии первого года по многолетним договорам. Премии второго и последующих годов по многолетним договорам личного страхования составляют 16% от всех собранных премий.

В 2014 году в структуре премий страховщиков жизни – членов АСЖ по временным показателям увеличилась доля премий первого и последующих годов, а доля премий с единовременными взносами снизилась с 79% до 77%.

**Таблица 2. Динамика структуры премий страховщиков жизни – членов АСЖ по временным показателям в 2011–2014 гг.**

Временной показатель

Доля в 2011 году, %

Доля в 2012 году, %

Доля в 2013 году, %

Доля в 2014 году, %

Премии первого года

7

8

6

7

Премии последующих годов

31

14

15

16

Единовременные взносы

62

78

79

77

*Источник: АСЖ*

В 2014 году новый бизнес членов АСЖ (премии первого года по многолетним договорам и премии по договорам с единовременным взносом) на 51,3% сформирован за счет премий по кредитному страхованию жизни и кредитному страхованию от несчастных случаев и болезней, на 32,5% – за счет инвестиционного страхования жизни, на 10,2% – за счет премий по НСЖ с физическими лицами (включая пенсионное страхование), на 2,5% – за счет премий по страхованию от несчастных случаев и болезней за счет физических лиц.

В 2014 году сохранились три тенденции предыдущих периодов в структуре премий нового бизнеса страховщиков жизни – членов АСЖ:

– значительный рост доли премий по инвестиционному страхованию жизни с 8,5% в 2011 году до 32,5% в 2014 году;

– сокращение доли премий по кредитному страхованию с 65,3% в 2012 году до 51,3% в 2014 году;

– резкое сокращение долей по НСЖ за счет юридических лиц, по НС за счет физических и юридических лиц.

**Таблица 3. Динамика структуры нового бизнеса страховщиков жизни – членов АСЖ по видам бизнеса в 2011–2014 гг.**

| Вид бизнеса |
|-------------|
|-------------|

| Доля в 2011 году, % |
|---------------------|
|---------------------|

| Доля в 2012 году, % |
|---------------------|
|---------------------|

| Доля в 2013 году, % |
|---------------------|
|---------------------|

| Доля в 2014 году, % |
|---------------------|
|---------------------|

|                       |
|-----------------------|
| Кредитное страхование |
|-----------------------|

|      |
|------|
| 57,3 |
|------|

|      |
|------|
| 65,3 |
|------|

|      |
|------|
| 62,5 |
|------|

|      |
|------|
| 51,3 |
|------|

ИСЖ

8,5

9,2

18,5

32,5

Накопительное страхование жизни за счет физических лиц

7,4

10,7

7,6

10,2

НС за счет физических лиц

3,2

5,1

5,0

2,5

Накопительное страхование жизни за счет юридических лиц

19,9

5,8

3,0

1,9

НС и рисковое страхование жизни за счет юридических лиц

0,3

2,0

1,8

1,0

ДМС

0,7

1,1

0,4

0,4

Рисковое страхование жизни (исключая кредитное) за счет физических лиц

2,3

0,8

0,4

0,2

Источник: АСЖ

В 2014 году 43,2% премий страховщиков жизни – членов АСЖ или 49,7 млрд рублей приходится на кредитное страхование.

Премии по кредитному страхованию жизни и НС заемщиков потребительских кредитов на покупку товара или услуги составляют 46,6% от всех кредитных премий в 2014 году. На страхование заемщиков кредитов наличными приходится 31,4% кредитных премий, на страхование заемщиков автокредитов – 13,4% кредитных премий, на страхование заемщиков ипотечных кредитов – 7,2% кредитных премий, на страхование держателей кредитных карт – 1,4%.

**Таблица 4. Динамика структуры кредитного страхования в портфелях страховщиков жизни по видам кредитов в 2013–2014 гг. (% от общих премий по кредитному страхованию)**

Вид кредита

Доля премий по виду кредита через индивидуальные договоры, %

Доля премий по виду кредита через коллективные договоры, %

Доля премий по виду кредита всего, %

2013 год

2014 год

2013 год

2014 год

2013 год

2014 год

По личному страхованию заемщиков потребительских кредитов (на покупку товара или услуги)

47,1

44,2

15,3

2,3

62,4

46,6

По личному страхованию заемщиков кредитов с выдачей наличных денег

14,4

18,5

0,6

12,9

14,9

31,4

По личному страхованию заемщиков автокредитов (на покупку автомобиля)

9,5

12,9

4,2

0,5

13,7

13,4

По личному страхованию заемщиков ипотечных кредитов (на покупку квартиры)

0,5

1,6

1,0

5,6

1,5

7,2

По личному страхованию держателей кредитных банковских карт

5,7

1,2

1,8

0,2

7,5

1,4

Источник: АСЖ

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Страхование жизни](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 24.08.15