По данным ЦБ РФ, за I полугодие 2015 года страховщики в рамках системы «Зеленая карта» собрали 1,458 млрд рублей, что на 0,60% уступает показателю аналогичного периода прошлого года (АППГ). Выплаты при этом возросли на 36,79% и составили 0,238 млрд рублей. Коэффициент выплат сложился на уровне 16,33%. Годом ранее он равнялся 11,87%.

Таблица 1. Ренкинг страховщиков «Зеленой карты» за I полугодие 2015 года

Место

Компания

Премии, тыс. руб.

Выплаты, тыс. руб.

Кол-во заключ-х договоров

Кол-во действ-х договоров

Доля рынка, %	Коэф-т выплат, %	Прирост премий к АППГ, %	Прирост выплат к АППГ, %
1			
Эрго Русь			
367182			
50833			
134604			
28208			
25,18			
13,84			

6,16

65,14

2

ВСК

246669

13986

75137

23404

16,91

5,67

39,57

47,67

3

АльфаСтрахование

229397

52555

91708

21678

15,73

22,91

35,16

109,62

4
Росгосстрах
204835
28652
56239
18660
14,05
13,99
-4,09
9,06
5
РЕСО-Гарантия

170420

22153

67090

16557

11,69

13,00

10,71

63,26

6

Согласие

149294

31406

69925

14110

10,24

21,04

-1,61

-8,63

7

Двадцать первый век

83594

6142

32260

6690

5,73

7,35

-16,05

-33,04

8

ЖАСО

3968

438

2624

456

0,27

11,04

-11,01

-52,95

9

Страховая группа МСК

2955

10910

736

512

0,20

369,20

-86,89

441,44

10

Альянс

23

21068

11

298

0,00

91600,00

-99,98

-6,13

В т.ч. по договорам с физлицами

1063479

104193

492909

89550

72,92

9,80

-5,16

4,06

В т.ч. по договорам с юрлицами

394858
133950
37425
41023
27,08
33,92
14,20
81,08

Итого
1458337
238143
530334

130573

100,00

16,33

-0,60

36,79

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

Доли трех компаний – ЖАСО, СГ МСК и «Альянса» – за год снизились почти до нуля. Уменьшилась с 6,79% до 5,73% доля регионального страховщика «Двадцать первый век». В 2014 году в российское бюро «Зеленой карты» вступила страховая группа «Компаньон», которая начала продавать полисы с 1 января 2015 года. Лицензия компании была отозвана в июле текущего года, однако ее показатели в статистике ЦБ не отражены, хотя по итогам I квартала ее доля рынка составляла почти 1%.

С помощью посредников во II квартале 2015 года было собрано 78,26% совокупных премий по «Зеленой карте» (в АППГ – 83,98%). При этом основными продавцами выступали агенты (71,74% от всех премий, собранных посредниками по данному виду страхования). Далее следуют страховые организации, выступающие в роли посредников, и автодилеры (см. таблицу 2).

Таблица 2. Структура каналов продаж «Зеленой карты» в I полугодии 2015 года

Канал продаж	Премии по каналу, тыс. руб.	Доля канала, %	Вознаграждение посредников, тыс. руб.	КВ, %
Без посредников	*316996*	*21,74*	–	–
Через посредников				

1141329

78,26

198640

17,40

страховые организации

45527

3,12

7338

16,12

страховые брокеры

4307

0,30

822

19,09

автодилеры

39476

2,71

4225

10,70

туроператоры, турагентства

4418

0,30

991

22,43

агенты-юрлица

419525

28,77

72430

17,26

агенты-физлица

626717

42,97

112698

17,98

Итого

1458337

100,00

–

–

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

Комиссионное вознаграждение, полученное посредниками за продажу полисов «Зеленая карта» в I полугодии, составило 198,640 млн рублей, или 17,40% от собранных ими премий.

Доля продаж полисов «Зеленая карта» через посредников колеблется от 60,71% у СК «Двадцать первый век» до 100% у «Альянса».

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « Урегулирование убытков в автостраховании ».

Источник: Википедия страхования , 07.09.15