РСА подвел предварительные итоги по ОСАГО по результатам января-августа 2015 года. За период с 1 января по 31 августа 2015 года было начислено 136,157 млрд рублей страховых премий, что на 47% больше, чем за аналогичный период 2014 года. Выплаты по страховым случаям за 8 месяцев выросли на 38%, их сумма составила 76,417 млрд рублей. Было заявлено 1,699 млн страховых случаев, страховщики урегулировали 1,697 млн страховых случаев. За отчетный период страховые компании заключили 26,1 млн договоров, вступивших в силу.

•

Центробанк может утвердить 5-дневный «период охлаждения» в страховании, тогда как ранее обсуждалась возможность отвести страхователям на возврат денег за навязанные полисы 14 дней. Страховщики и регулятор опасаются, что длительный «период охлаждения» будет способствовать росту мошенничества на рынке. В данное время ЦБ проводит консультации со страховым сообществом, решение может быть принято до конца 2015 года. Между тем, очевидным выходом из ситуации могло бы стать введение обязательной временной франшизы, что уже сегодня практикуется рядом страховщиков. Другой подход предлагает президент Ассоциации по защите прав автострахователей Максим Ханжин: «Указание ЦБ о «периоде охлаждения» – не что иное, как борьба со следствием, а не с причиной, – считает он. – На наш взгляд, можно более эффективно бороться с навязыванием дополнительных услуг через развитие системы «электронного страхования».

•

Объединенный народный фронт намерен продолжить мониторинг условий продаж полисов ОСАГО, а также опросить автовладельцев о проблемах, с которыми им приходится сталкиваться при приобретении данной услуги. В этом году ОНФ дважды

проводил мониторинг рынка услуг ОСАГО – в феврале и июне. При этом было выявлено три типа проблем. Первый – отсутствие бланков полисов, сбои в программном обеспечении, намеренное затягивание процедуры продажи, а также продажа только «своим» клиентам и отказ остальным. Второй – навязывание дополнительных услуг при заключении договора ОСАГО. Третий – возникновение «черного» рынка поддельных и фиктивных бланков.

•

Банк России, МВД и РСА разрабатывают механизм внедрения повышающего коэффициента ОСАГО для злостных нарушителей ПДД. Понятие «Опасное вождение» и повышающий коэффициент по «автогражданке» для нарушителей-«рецидивистов» могут быть введены уже в первом квартале следующего года. Между тем, введение повышающих коэффициентов возможно только при условии интеграции баз данных ГИБДД о правонарушениях с Автоматизированной информационной системой РСА или с Бюро страховых историй РСА, заявил первый заместитель председателя Правления СОГАЗа Николай Галушин. Если же страховщикам станут доступны данные полиции, их целесообразно будет также использовать и при подсчете справедливой стоимости цены на автокаско, добавил он. Кроме того, такая дисциплинирующая мера не может быть применима ко всем нарушениям без разбора.

•

Продажи электронных полисов ОСАГО пока идут «ни шатко ни валко». С 1 июля – момента запуска онлайн-продаж – продано чуть более 7,5 тыс. электронных полисов. Это 85–90 полисов в день на всю страну, тогда как офлайн ежедневно продается порядка 115–120 тыс. полисов. За истекший период в Москве было оформлено почти 400 е-полисов. Также в пятерке лидеров находятся Волгоградская (424) и Ростовская области (452), Краснодарский край (469) и Воронеж (419). Реже всего е-полисы оформляют в Еврейской и Чукотской АО, республиках Ингушетия и Саха (Якутия). Между тем, Банк России направил в Минфин предложения о наделении агентов страховых компаний и страховых брокеров правом продавать электронные полисы ОСАГО. Неоднозначность такой новации становится очевидной, если вспомнить, что онлайн-страхование изначально рассматривалось как средство снижения расходов страховщиков, в том числе на комиссионные агентам.

•

24 сентября Банк России принял решение ограничить действие лицензии на осуществление страхования по виду «обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств» Закрытого акционерного общества «АИГ страховая компания». Данное решение принято в связи с неисполнением предписания Банка России и вступает в силу со дня его опубликования в печатном органе.

•

Компания «РЕСО-Гарантия» с 17 сентября запустила спецпредложение по каско «Переходи на зеленый». Это возможность для автомобилистов Москвы и Московской области, у которых заканчивается полис в другой страховой компании, перейти в «РЕСО-Гарантию» с 15-процентной скидкой. Договор страхования, оформленный в рамках акции, – это полноценный полис каско, действующий в течение года и покрывающий риски «ущерб» и «хищение». В полис также можно включить дополнительные риски, на которые распространяется скидка – страхование дополнительного оборудования и «РЕСОавтоGAP» (гарантированное сохранение стоимости автомобиля при хищении или тотале). Переходя из других страховых компаний в «РЕСО-Гарантию», новые клиенты по каско смогут рассчитывать на скидку при условии, что в прошлом году автомобиль был застрахован от ущерба и разрыв в страховании не превышает 15 дней. Акция рассчитана на клиентов – физических лиц, владеющих не менее одного года любым легковым автомобилем.

•

В 2014 году суммарный объем страховых премий на мировом рынке автострахования увеличился до 669,7 млрд долларов, свидетельствуют данные исследования аналитического агентства Finaccord. Среднегодовые темпы роста с 2010 года составили 5,1% в номинальном выражении или 2,9% с поправкой на инфляцию. Более двух третей страховых премий (69%, или 460,1 млрд долларов) в прошлом году приходилось на страхование личного автотранспорта, оставшиеся 209,6 млрд долларов (31%) – на коммерческий сегмент, включающий автопарки компаний, государственных и негосударственных организаций. По прогнозам агентства, общемировой рынок страхования автомобилей будет расти и дальше. Прирост суммарного объема премий

будет наблюдаться вплоть до 2018 года, когда емкость рынка достигнет 819,2 млрд долларов.

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала «Урегулирование убытков в автостраховании».

Источник: Википедия страхования , 28.09.15