«На нас ведется атака», – сообщил генеральный директор ОАО «Росгосстрах» Дмитрий Маркаров во время своего выступления на 12-й ежегодной конференции по страхованию, состоявшейся в Москве 5–6 июня 2014 г*. «Наша славная пресса, которая любит негатив, все это подхватывает, а бедный ЦБ оправдывается», – сказал он, добавив, что в обвинениях в адрес «Росгосстраха» нет «никакой конкретики».*

Незадолго до конференции Банк России вполне конкретно оштрафовал компанию на 500000 руб. за удаленный офис по урегулированию убытков. Однако Д.Маркаров считает наказание несправедливым: «ЦБ недавно нашу компанию оштрафовал за то, что мы в одном из регионов расположили далеко центр урегулирования убытков. Говорят, это нехорошо – мы своих клиентов не предупредили. Все наши объяснения, что в этом регионе у нас несколько десятков центров урегулирования убытков для выплат нашим клиентам, что удаленный центр – он исключительно для чужих клиентов… Мы спрашиваем: почему этот человек пришел не в ту компанию, где он купил полис, а к нам, и с нами судится, и на нас жалуется? – Не слышат!»

Говоря о повышении тарифов в ОСАГО, глава «Росгосстраха» призвал критиков одуматься и понять, что большого ущерба бюджету автолюбителей не нанесет даже относительно крупное подорожание полисов: «Дело идет о процентах! 20%, 25%, 30%. Вы вдумайтесь! Это 500 руб., килограмм колбасы!»

Не одобрил Д.Маркаров и введение электронных продаж полисов ОСАГО.

«Что даст полис (электронный. – Прим. ред.)? Сокращение и так небольших издержек». «Электронный полис будет работать после решения других проблем. Государство еще не готово (к электронным продажам. – Прим. ред.)», – сказал глава «Росгосстраха».

По мнению законодателей, в частности главы комитета Госдумы по финансовому рынку Натальи Бурыкиной, введение электронных продаж полисов ОСАГО сможет снизить расходы на агентов, достигающие у некоторых компаний 50% от стоимости полиса, и поможет развить прямые продажи.

Кроме журналистов в проблемах ОСАГО виновато население в целом, считает Д.Маркаров. Нужно повышать в массах страховую культуру и приучать водителей ездить аккуратнее. Чем меньше будет ДТП на дорогах страны, тем меньше будет поводов у страховщиков повышать тарифы.

Поскольку представителей широких слоев населения в конференц-зале не было, возражений на это выступление не последовало.

Источник: Экономика и жизнь , № 23, 11.06.14

Автор: Мейланова М.