

Автодилеры определятся со степенью своей заинтересованности в открытии собственных пунктов проведения техосмотра (ТО) к февралю этого года, в феврале ожидается подача основного объема заявок от автодилеров на аккредитацию в качестве операторов ТО при РСА, сообщил агентству «Интерфакс» коммерческий директор ГК «Автомир», эксперт Ассоциации автодилеров Андрей Дя.

«Мы получили последний утвержденный документ о требованиях к оборудованию пункта инструментального контроля для проведения техосмотра 28 декабря. Некоторые закупки по перечню оборудования предстояло сделать даже тем, кто уже имел разрешение на проведение ТО и определенные мощности для этого. Поставки задержали праздники. Российский союз автостраховщиков из-за нехватки утвержденных нормативных документов к закону о ТО не имел возможности ответить на все подробные вопросы автодилеров о подготовке к ТО», – добавил А.Дя.

Он отметил, что автодилеры анализируют ситуацию, определяющую коммерческий эффект от организации таких операций сервисами.

А.Дя сообщил, что расчеты экспертов показывают: проведение ТО для автодилеров было бы рентабельным при средней стоимости проведения ТО на уровне 1 тыс. рублей в среднем по России. Однако реальность не соответствовала ожиданиям автодилеров, средняя цена прохождения ТО в среднем по стране составила 420 рублей, а в самом дорогом регионе – Москве – всего лишь 699 рублей.

В то же время представитель «Автомира» отметил, что «стоимость ТО – не единственный фактор, на основании которого автодилеры будут принимать решение об аккредитации оператора ТО».

«Экономика процесса будет зависеть от целого ряда факторов. Претендентам надо подсчитать, насколько выпадающие доходы из-за низкой стоимости ТО возможно компенсировать за счет комиссионных вознаграждений от продажи полисов ОСАГО,

увеличения ремонтного потока», – добавил эксперт.

«Главный ожидаемый эффект таких операций – усиление лояльности клиента. Особенно нас интересует удержание клиентуры после истечения гарантийного срока обслуживания автомобиля, то есть владельцев машин старше трех лет», – сказал он.

А.Дя сообщил, что каждый центр будет взвешивать необходимый объем инвестиций. «Для оснащенного ремонтными и диагностическими мощностями центра разворачивание пункта ТО может обойтись в десятки тысяч евро, а для дилеров, которые располагают только демонстрационными залами, потребуются сотни тысяч евро на оснащение пункта прохождения ТО. Понятно, что при действующих ценах на ТО последняя группа продавцов будет принимать решение с большей осторожностью», – подчеркнул автоэксперт.

По данным Российского союза автостраховщиков (РСА), в настоящее время из числа автодилеров аккредитованы ООО «Бизнес кар» (Москва), ООО «ТСК «АвтоГермес» (Москва), ОАО «Автотемп» (Москва) и ООО «ПТФ «Лада-Маркет» (Саратовская область).

Автовладельцы пытаются выяснить, смогут ли они пройти техосмотр в дилерских центрах, в которых они приобрели свои автомобили.

Корреспонденту агентства «Интерфакс», представившемуся клиентом центра, в одном из дилерских центров руководитель клиентской службы ГК «СИМ» Ирина Воробьева ответила, что компания не планирует проходить аккредитацию при РСА. В другом техцентре в Кунцево, напротив, заявили: «Мы собираемся проводить техосмотр, надеемся, что в ближайшем будущем получим лицензию на проведение данной услуги. Но, к большому сожалению, мы не можем дать точных прогнозов».

Обладающие даром проникновения в ситуацию автовладельцы на своих форумах нащупали еще одну острую коллизию. На этот раз психологическую.

На одном из автофорумов участник обсуждения приводит такое соображение. «Есть еще такая фишка, – размышляет он. – Если СТО получит разрешение на проведение ТО, они не вправе никому отказать. Как-то нас смущают «Газели» в Сузучьем сервисе. А вас нет?».

Перспектива очередей разномастных автомобилей от «Мерседесов» до «Газелей» у ворот элитных техцентров смущает и менеджеров автосервисов, она потребует от них каких-то конкретных решений, согласен А.Дя.

Отвечая на вопрос о том, как скажется на интересе автодилеров к проведению ТО обсуждаемая поправка об «отвязке» приобретения техталона от продления полиса ОСАГО, представитель «Автомира» сказал: «Привлекательность проведения операций по ТО, безусловно, снизится в случае принятия такой поправки, но вряд ли изменит принципиальное решение автодилеров, решившихся открыть пункты ТО. Главный интерес автоцентров – продажи и обеспечение сервиса».

Комментируя конфликтную ситуацию, связанную с «ноу-хау» «Росгосстраха» (RGSC) по упрощенному проведению ТО, А.Дя заявил: «Закон – для того, чтобы его исполнять. Если это по каким-то причинам трудно или невозможно, нужно в этом признаться и ставить вопрос о внесении изменений в закон».

Источник: Финмаркет, 30.01.12