

*Российский союз автостраховщиков (РСА) перешел к новой тактике отстаивания интересов страховых компаний. Речь идет о повышении тарифов ОСАГО. В экстренном порядке РСА увеличил статью расходов на рекламу в своем бюджете, утвержденном на 2013 г*

*. Сумма, которую планируют истратить на рекламу, выросла с утвержденных 1,1 млн руб. до 117 млн руб. – то есть более чем в сто раз. На эти деньги планируется провести PR-кампанию, которая должна убедить автовладельцев и правительство в необходимости повышения стоимости полиса ОСАГО.*

«Бюджет РСА формируется из обязательных отчислений страховых компаний, которые в свою очередь получают средства в виде страховых премий от автолюбителей, – объясняет лидер Ассоциации по защите прав автострахователей Максим Ханжин, – получается, что деньги автолюбителей будут израсходованы, чтобы убедить их платить еще больше. Сомневаюсь в том, что после увеличения стоимости ОСАГО страховщики изменят свой подход к процессу урегулирования убытков и начнут осуществлять выплаты в должном объеме, полностью компенсируя нанесенный ущерб. Все выплаты останутся на том же уровне. Поэтому считаю такую кампанию нецелесообразной».

Реклама вряд ли изменит отношение автовладельцев к страховым компаниям. Время, когда люди верили обещаниям страховщиков, ушло в прошлое. Теперь ситуацию может изменить только финансовый результат, полученный при работе страховщиков в новых условиях. Правительство данная рекламная кампания тоже не убедит в необходимости повышения тарифов по ОСАГО. Госструктуры доверяют не эмоциям, а цифрам, убеждены в Ассоциации по защите прав автострахователей.

«В последнее время все слова и действия со стороны РСА подчинены одной цели – сохранению финансового благополучия страховщиков путем увеличения сборов, – рассуждает Максим Ханжин. – РСА должен уделять внимание эффективности института страхования в целом, инициировать действия по созданию единой методики расчета ущерба от ДТП». Как считает эксперт, выход из кризиса ОСАГО есть: в течение года-двух сбор статистической финансовой информации о сборах и выплатах, и только после этого можно корректировать тарифы в сторону повышения, если это будет экономически обосновано.

Источник: [Википедия страхования](#) , 26.06.13