



*За минувшую неделю, с 1 по 7 февраля, на рынке страхования жизни произошли следующие события.*

Ассоциация страховщиков жизни (АСЖ) и Комитет Всероссийского союза страховщиков по развитию страхования жизни подвели предварительные итоги работы страховщиков жизни за 2013 год (по данным 19 компаний – членов АСЖ). Общий объем страховой премии прошлого года вырос по сравнению с позапрошлым на 33,5% и составил 98,9 млрд рублей, из них по страхованию жизни – на 59,7% (80,1 млрд рублей). Сбор премий по иному личному страхованию уменьшился на 21,6% и составил 18,7 млрд рублей. Общий размер страховых выплат в 2013 году увеличился на 7,2% по сравнению с выплатами страховщиков по итогам 2012 года и составил 12,5 млрд рублей. При этом выплаты по страхованию иному, чем жизнь, увеличились на 55,4%, до 3,1 млрд рублей, выплаты по страхованию жизни составили 9,4 млрд рублей (сократились на 2,7%).

Лидером роста в сегменте стала компания «Сбербанк страхование», занявшая по итогам года 3-ю строчку. Напомним, что «дочка» Сбербанка начала продажи продуктов накопительного и инвестиционного страхования жизни 12 ноября 2012 года, то есть чуть больше года назад. Между тем, компания не собирается снижать темпы роста: в 2014 году она планирует увеличить объем страховых премий более чем в 3 раза – до 32 млрд рублей, что должно обеспечить ей первое место в сегменте. Замгендиректора по страховым продуктам «Сбербанк страхования» Владимир Новиков сообщил, что с 1 апреля 2014 года Сбербанк прекращает работать с другими страховщиками-партнерами по целому ряду продуктов, и со второго квартала единственным страховщиком клиентов Сбербанка по страхованию жизни заемщика, по долгосрочному страхованию и инвестиционному страхованию жизни будет «Сбербанк страхование». Кроме того, в наступившем году компания планирует активно начать работать с массовым сегментом клиентов, предлагая «коробочные» продукты по страхованию жизни.

Значительный рост премий показали в минувшем году компании «Эрго Жизнь» (+147,1%), «Ренессанс Жизнь» (+147,0), «АльфаСтрахование-Жизнь» (+78,1%),

«Райффайзен Лайф» (+59,3%). Вместе с тем, многие компании – члены АСЖ по итогам 2013 года сократили объем премий. Так, на 82,8% снизились сборы компании «МСК-Лайф», на 44,9% – «PPF Страхования жизни», на 30,1% – «СОГАЗ-Жизни», на 17,3% – «Югории-Жизнь», на 16,4% – ОСЖ «Россия», на 13,7% – СК «Русский Стандарт страхование». Очевидно, что отрицательная динамика у некоторых из вышеперечисленных компаний связана с проблемами, испытываемыми их материнскими структурами.

Самый значительный прирост выплат за 2013 год по отношению к 2012-му зафиксирован у компании «Сив Лайф». Как сообщалось, в III квартале прошлого года компания «Сив Лайф» установила собственный рекорд возмещения по договорам страхования жизни, выплатив 105 млн рублей по факту гибели застрахованного сотрудника крупной компании. Застрахованный погиб в конце 2012 г. в результате «противоправных действий третьих лиц». Это одна из крупнейших выплат в истории российского сегмента страхования жизни. Также существенно выросли выплаты у компаний «Сосьете Женераль Страхование жизни» (+174,4%), «Эрго Жизнь» (+131,9%) и СО «Трубопровод» (+115,8%).

Главным драйвером роста премий по страхованию жизни в 2013 году вновь стал банковский канал продаж. Основной прирост пришелся на направления кредитного страхования и инвестиционного страхования жизни. По данным «Эксперта РА», объем рынка банкострахования в 2013 году, по предварительным данным, вырос почти на 20% по сравнению с предыдущим годом – до 192 млрд рублей. Вместе с тем, темп прироста по данному каналу сокращается – по итогам 2014 года объем сборов в этом сегменте ожидается на уровне 221 млрд рублей. На ситуацию оказывают влияние темпы прироста потребительского кредитования, которые тоже снижаются. Так, если в 2012 году этот показатель был на уровне 39%, а в 2013-м – 29%, то в 2014 году он ожидается уже около 22%.

1 февраля 2014 года исполнился год, как на сайте ВСС в режиме онлайн заработал единый реестр агентов по страхованию жизни. Главная цель данного проекта заключается в том, что потребитель страховой услуги, введя персональные данные страхового агента, может проверить, интересы какой страховой компании данный агент представляет. При старте проекта реестр включал в себя 4 тысячи агентов – физических лиц. На сегодняшний день в реестре уже более 12 тысяч агентов – физических и юридических лиц. Однако, несмотря на явный прогресс, в реестре до сих пор представлены данные об агентах лишь шести компаний: СК «Росгосстрах-Жизнь», СК «Алико», СК «Альянс Жизнь», СК «PPF Страхование жизни», «СК «Ренессанс Жизнь» и «МСК-Лайф». Между тем, новая редакция закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации», вступившая в силу с 21 января 2014 года,

вводит прямую норму, обязывающую страховщиков вести реестры страховых агентов и брокеров либо у себя на сайте, либо на сайте объединения страховщиков.

Направление развития страхования жизни в России можно проследить по соответствующему опыту США. Так, одно из не освоенных нашими страховщиками направлений – страхование долгосрочного ухода. Например, LifeSecure Insurance Compa

ny (Мичиган) в январе запустила продукт

LTC

II

с опцией

Shareability

. Новый продукт – обновленная версия программы страхования долгосрочного ухода LifeSecure (long-term care insurance, LTCi) – направлена на удовлетворение потребностей на меняющемся LTCi рынке. LTC II предусматривает полное базовое покрытие и опцию ухода, которые потребители традиционно получают от LifeSecure. В то же время новый продукт включает в себя ряд новшеств, таких как: стандартное международное покрытие, возможность расширить защиту на семейные пары, улучшенные онлайн-инструменты, в том числе модернизированные электронные приложения и ускоренные методы электронной подписи, позволяющие облегчить безбумажные и дистанционные продажи. Новый продукт в настоящее время доступен в 40 штатах и ожидает утверждения в других.

*Подробную информацию об этих и других событиях вы найдете в свежем выпуске журнала [«Страхование жизни»](#).*

Источник: [Википедия страхования](#), 10.02.14