



Страховщики уже не первый год игнорируют февральско-мартовские праздники. В этом году лишь четыре из четырехсот компаний объявили об акциях, приуроченных к 14 и 23 февраля или 8 Марта. Справедливости ради заметим, что большинству банков сейчас, видимо, тоже не до акций.

Страховщики

Среди страховщиков, решивших сделать подарки своим клиентам, преобладают региональные компании. Так, ОАО «**ВостСибЖАСО**», поздравляя мужчин с Днем защитника Отечества и женщин с днем 8 Марта, дарит скидку в размере 20% на страхование от несчастного случая. Сроки действия акции – с 1 по 28 февраля для мужчин и с 1 по 31 марта для женщин. В прошлом году компания объявляла такую же акцию, но только к 23 февраля.

С 1 февраля по 15 марта ОАО «**НАСКО**» проводит акцию «Дорогим и любимым». По ней близкие люди могут поздравить друг друга с Днем святого Валентина, 23 февраля, 8 Марта, подарив полис страхования от несчастных случаев. В период проведения акции полис можно приобрести по специальной цене и на льготных условиях. Заплатив от 80 рублей до 400 рублей, клиенты НАСКО получают возможность подарить своим близким страховку на сумму до 50 тыс. рублей.

Страховая сумма на каждого застрахованного (руб.)

Акции под запретом?

11.03.2014 20:05

Страховая премия за каждого застрахованного (руб.)

10000

80

20000

160

30000

240

40000

320

50000

| |
|-----|
| 400 |
|-----|

Застрахованным может быть физическое лицо в возрасте от 16 до 65 лет. Срок действия договора страхования – 12 месяцев. Покрываемый риск – травматическое повреждение застрахованного вследствие несчастного случая. Выплата производится в процентах от страховой суммы согласно Таблице страховых выплат. Подобную акцию страховщик проводил и в 2013 году.

Компания «**Сахамедстрах**» с 23 февраля по 8 марта дарит скидки на программы добровольного медицинского страхования. Сильному полу – 3-процентную скидку на программы «Мужское здоровье» (специализированное обследование в НЦМ, поликлиниках «МедЭксперсс-С» и «Виктори Клиник») и «Восстановительное лечение» (санитарно-курортное лечение в лучших здравницах России и Якутии). Прекрасной половине человечества – 5-процентную скидку на программы «Женское здоровье» (специализированное обследование в НЦМ, поликлиниках «МедЭксперсс-С» и «Виктори Клиник») и «Восстановительное лечение» (санитарно-курортное лечение в лучших здравницах России и Якутии). Компания предлагает отдохнуть и поправить свое здоровье в крупнейших центрах курортологии Белокурихи, Алтая, Черноморского побережья (Адлер, Сочи, Анапа), Кавказских Минеральных Вод, Приморского края, Бурятии (Аршан, Саяны), Республики Саха (Якутия): «Чэбдик», «Абырал», «Хоту» и «Абалах». Для заключения договора добровольного медицинского страхования требуется всего один документ – паспорт.

ООО «**Республиканский страховой дом**» в преддверии Дня защитника Отечества тоже объявило о начале акции. Для получения скидки достаточно было оформить интересующий страховой продукт на сайте компании и применить промо-код «УРА23ФЕВ».

Банки

6 марта в отделениях **Восточного Экспресс Банка** в Тюменской области проходила акция «Самым любимым – кредит дешевле». Жителям и гостям области предлагалось оформить кредит со скидкой 3%. Акция позиционировалась как предпраздничная и направленная на экономию средств семейного бюджета при покупке подарков. В день проведения акции отделения банка были открыты с 9:00 до 20:00.

С 10 февраля по 15 марта **Маст-Банк** проводит для своих вкладчиков акцию «Праздничная». Каждый клиент, разместивший в банке срочный вклад на сумму от 150 тыс. рублей, 5 тыс. долларов/евро сроком от 366 дней, получает подарок – золотое украшение на выбор. Вклады, участвующие в акции: «Времена года. Зима», «Надежный вариант», «Надежный вариант – классический», «Надежный вариант – классический с ежемесячной капитализацией», «Надежный вариант – пенсионный». Количество подарков ограничено. Акция действует в головном офисе банка и дополнительных офисах «Рошаль», «Тихвинский», «Зеленоградский», «Арбатский», «Бауманский», «Алые паруса», «Земляной вал», «Якиманка», «Добрынинский», «Панфиловский», «Шатура».

Банк «**Нейва**» ко Дню всех влюбленных выпустил «Подарочную карту». Это пластиковая карта, на которую каждый клиент может внести определенную сумму. Для получения карты не нужно проходить никаких формальных процедур или предоставлять какие-либо документы. Достаточно номера мобильного телефона и адреса электронной почты. «Подарочной картой» системы Visa можно расплатиться за любую покупку, в том числе в Интернете. Сумма номинала карты может достигать 15 тыс. рублей. Во время действия акции «Подарки без запарки» стоимость карты снижена в три раза и составляет 50 рублей.

Первый Республиканский Банк решил 7 марта дарить своим клиенткам сладкие комплименты. В этот день в офисах банка клиентки не только будут совершать все привычные банковские операции, но и получат теплые пожелания и сладкие сюрпризы.

В преддверии Международного женского дня клиенты банка «**Приморье**» – держатели карт Vladmama, Tysacard и «Мужской клуб» могут воспользоваться специальными предложениями, которые приготовили для них партнеры кобрендовых проектов. Так, в ювелирном салоне «Золотой ажур» для держателей карт скидка составляет 15%; в сети цветочных магазинов «Бизнес-букет», салонах цветов «Норита» и бутике цветов «Тетя Роза» – 10%. Салон красоты «Опиум» дарит скидки до 40%. 8 марта, в день бесплатной пробной тренировки в велнес-клубе Vitality-Centre, при покупке абонемента держатели карт Vladmama и Tysacard получают скидку до 25%. С 1 по 10 марта во всех магазинах Incanto держателям Vladmama и Tysacard предоставляется скидка до 20%.

Наконец, с 10 февраля по 10 марта **Сбербанк России** проводит акцию по своей бонусной программе «Спасибо». Чтобы принять в ней участие, необходимо совершить с

помощью банковской карты Сбербанка покупки у партнеров банка. Все принявшие участие в акции получают повышенные бонусы «Спасибо» в размере от 2% до 20% от стоимости покупки. Партнерами акции выступают 12 торговых компаний, предлагающих, в частности, ювелирные украшения, цветы, обувь и электронику.

Полностью материал читайте в свежем выпуске журнала [«Новые продукты в страховании»](#)

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.03.14