



*Страховщики испытывают новый инструмент андеррайтинга – кредитные истории клиентов банков. Считается, что существует связь между платежной дисциплиной заемщиков и их поведением в качестве страхователей: отношением к своему имуществу и здоровью, манерой вождения, склонностью к мошенничеству и т.п. Доступ к кредитным историям (с согласия заемщиков) с 1 июня получили любые организации РФ. Соответствующие договоры с Национальным бюро кредитных историй (НБКИ) заключили ВСК и «Ингосстрах», с Объединенным кредитным бюро – «ВТБ Страхование» и «Независимость». Другие страховщики тоже склоняются к использованию информации кредитных бюро. «Доступ страховых компаний к базе кредитных историй – несомненно, правильное решение. В случае рационального использования данной базы убыточность каждой страховой компании уменьшится в среднем на 5–7% ежегодно», – уверена генеральный директор страховой компании «Выручим!» Екатерина Воронова.*

•

Регулятор потребовал от банков прекратить навязывать клиентам услуги страхования при кредитовании. В письме, направленном в Ассоциацию региональных банков России, говорится, что банки обязаны предлагать кредиты как со страховкой, так и без нее, уведомлять граждан о существовании такого выбора и не имеют права отказать в выдаче кредита на ту же сумму и тот же срок, если клиент не желает оформлять страховку. Речь в письме ЦБ идет главным образом о потребительских кредитах и кредитных картах. Взаимосвязь отказа от страхования и ставки по кредитам Центробанк не регулирует.

•

В октябре Сбербанк заявил о создании страховой компании, которая займется страхованием «не жизни» – «Сбербанк страхование». Компания получила лицензию на

проведение операций по страхованию имущественных рисков, рисков ответственности и иных рисков, заявил агентству «Финмаркет» старший вице-президент банка Денис Бугров. Генеральным директором назначен Ханнес Чопра, бывший топ-менеджер СК «Альянс». Компания полностью укомплектована ключевыми специалистами по продуктам и операционной поддержке и уже начала продажи. «На первом этапе в фокусе компании «Сбербанк страхование» окажутся страхование имущественных рисков частных лиц, малого и среднего бизнеса, страхование ответственности, страхование выезжающих за рубеж. В то же время мы пока не идем на несколько сегментов страхового рынка, – пояснил г-н Бугров. – В частности, компания не планирует экспансии в сегменте ОСАГО и автокаско, а также в добровольном медицинском страховании. Мы не идем в сектор обязательного страхования владельцев опасных объектов (ОСОПО) и страхования ответственности пассажирских перевозчиков (ОСГОП)». В то же время для работы с крупными корпоративными клиентами Сбербанк создал страхового брокера, его команда еще находится в стадии формирования. В следующем году «Страховой брокер Сбербанка» планирует сотрудничать с компаниями «СОГАЗ», «АльфаСтрахование» и «ВСК».

•

19 ноября «дочка» ТКС-Банка СК «Тинькофф Онлайн Страхование» объявила о запуске продаж полисов каско и ОСАГО на открытом рынке. В настоящее время продажи производятся в следующих субъектах РФ: Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области. В дальнейшем планируется расширить географию продаж. Клиентам по добровольному автострахованию гарантируется: доступная цена, бесплатная доставка полиса в любое место и время на следующий день после оформления, удаленное урегулирование, возможность оформления ежемесячных полисов, урегулирование без справок из ГИБДД в случае совершения противоправных действий третьими лицами или повреждения стекол и фар.

•

За 3 квартала текущего года количество автокредитов снизилось более чем на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 605,8 тыс. штук без учета кредитов Сбербанка, свидетельствует статистика Национального бюро кредитных историй. За тот же период, по данным Ассоциации европейского бизнеса, в стране было продано 1,8 млн автомобилей. То есть соотношение «кредитных» машин сейчас, с учетом Сбербанка, – около 35–38% против 45% по итогам прошлого года, оценивают специалисты НБКИ. Участники рынка считают, что снижение доли автокредитов

связано с повышением кредитных ставок и тарифов каско. Страховщики за последние полтора года подняли тарифы примерно на треть, и из-за роста убыточности на 20–25% стоит ожидать повышения еще на 15–20%, объясняет гендиректор «Эксперта РА» Павел Самиев.

•

Страховая компания АИЖК может начать страховать ответственность застройщиков в рамках программы «Жилье для российской семьи», что снизит риски граждан, которые будут покупать недвижимость по данной программе. АИЖК рассчитывает предложить застройщикам льготное финансирование по цене 10–12% по своей программе «Стимул». «Мы можем дать застройщикам льготную ставку для строительства почти половины всего объема программы», – сказал гендиректор АИЖК Семеняка, уточнив, что для этого предполагается использовать 40 млрд рублей средств ВЭБа.

•

АСЖ и Комитет по развитию страхования жизни ВСС подвели предварительные итоги работы на российском рынке страхования жизни за 9 месяцев 2014 года. Были собраны и проанализированы данные по сбору премии и выплатам от 21 компании – члена АСЖ и ВСС, суммарно представляющих более 95% рынка страхования жизни. Общий объем страховой премии по итогам девяти месяцев 2014 года вырос по сравнению с аналогичным периодом 2013 года на 11,5% и составил 82,7 млрд рублей, из них по страхованию жизни – на 26,9% (71,5 млрд рублей). Сбор премии по иному личному страхованию уменьшился на 37,2% и составил 11,2 млрд рублей. Президент АСЖ Александр Зарецкий и председатель Комитета ВСС по развитию страхования жизни Максим Чернин так прокомментировали итоги III квартала: «Тенденции, наметившиеся в начале года, сохранились и получили свое дальнейшее развитие. В III квартале замедление темпов роста продолжилось. АСЖ уже отмечала сильную зависимость рынка страхования жизни от кредитного страхования, и дальнейшее замедление роста стало ожидаемым результатом, вызванным аналогичным поведением рынка потребительского кредитования. При этом налицо положительный момент – произошла смена парадигмы развития рынка в сторону активного роста инвестиционного страхования и классических накопительных видов».

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Банки и страховые компании](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.11.14