

Компания «Абсолют Страхование» вошла в десятку ведущих страховых компаний Москвы по итогам рейтинга медиаактивности за I квартал 2026 года, подготовленного аналитиками «ГлобалМедиа».

Исследование оценивает информационное поле, формируемое пресс-службами и медиаресурсами страховых организаций, и отражает не только масштаб присутствия компаний в публичном пространстве, но и их готовность к открытому диалогу с аудиторией. Рейтинг сформирован на основе четырех ключевых показателей: количества упоминаний в новостных публикациях, объема выпущенных пресс-релизов, числа открытых вакансий, упоминаний зарегистрированных персон. Период исследования — январь–март 2026 года, дата фиксации данных — 1 апреля 2026 года.

Как отмечает начальник отдела по работе с корпоративными клиентами «ГлобалМедиа» Алена Потапова: «Рейтинг страховых компаний Москвы показывает, что высокая медиа-активность напрямую связана с доверием. Включение «Абсолют Страхование» в топ-10 подтверждает высокий уровень информационной прозрачности компании, последовательную работу с медиапространством и укрепление доверия со стороны клиентов и партнёров».

В «Абсолют Страхование» подчеркивают важность системной работы с коммуникациями: «Мы последовательно развиваем открытый диалог с клиентами, партнерами, профессиональным сообществом и СМИ. Для нас медиаактивность — это не только присутствие в информационном поле, но и важный инструмент повышения прозрачности и доверия к страхованию в целом, а также развития финансовой грамотности населения», — рассказала директор по маркетингу компании Елена Никифорова.

Википедия страхования, 08.04.2026 г.