

Генеральный директор Группы Ренессанс страхование Юлия Гадлиба приняла участие в двух сессиях ПМЭФ: «ИИ-трансформация 2026: от хайпа к окупаемости» и «Рынок труда 2.0: как ИИ перевернул рынок труда?».

Юлия рассказала об опыте внедрения ИИ в страховом бизнесе и о влиянии новых технологий на внутренние процессы компании. ИИ уже перестал быть экспериментом и становится частью ежедневной работы компаний. Произошедший в последние месяцы технологический скачок сделал ИИ-инструменты доступными не только для IT-специалистов, но и для всех сотрудников компании.

На сессии, посвященной ИИ-трансформации бизнеса, Юлия Гадлиба рассказала, что компания давно использует технологии искусственного интеллекта в скоринге, андеррайтинге и оценках рисков. Сейчас в компании реализуется масштабная программа ИИ-трансформации, около 300 лидеров компании проходят обучение, чтобы самостоятельно находить возможности для автоматизации процессов и внедрения ИИ-решений.

Говоря о практических результатах, Юлия выделила три основных направления, где ИИ уже приносит ощутимый эффект: снижение операционных расходов, повышение качества клиентского сервиса и совершенствование моделей оценки рисков. В частности, в ДМС до 65% клиентских обращений уже обрабатываются с помощью ИИ без участия человека.

В ходе дискуссии о будущем рынка труда Юлия Гадлиба подчеркнула, что главная задача бизнеса сегодня не просто внедрять новые технологии, а менять корпоративную культуру и подходы к работе. По ее мнению, навыки использования ИИ должны становиться обязательной компетенцией руководителей и сотрудников независимо от их функционала.

При этом в сферах, где цена ошибки остается высокой, человек продолжит играть ключевую роль в принятии решений. В страховом бизнесе это касается прежде всего выплат и других критически важных процессов. Подводя итог, Юлия отметила, что победителями новой технологической эпохи станут компании, которые смогут найти эффективный микс человеческой экспертизы и возможностей ИИ.

Группа Ренессанс страхование — одна из ведущих диверсифицированных страховых компаний России, работающая на рынке более 28 лет. В Группу входят компании ПАО «Группа Ренессанс Страхование», ООО «СК «Ренессанс Жизнь», АО «УК «СПУТНИК — УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ», АО «НПФ «Ренессанс Накопления», компания в сфере ментального здоровья и благополучия «Просебя», маркетплейс медицинских услуг budu.ru, а также B2B-автоаукцион Fleet2Click.

Группа имеет многолетний успешный опыт внедрения инноваций, создав цифровую платформу для всех ключевых сегментов страхования. Услугами группы пользуются свыше 5 млн. клиентов. В октябре 2021 года группа провела публичное размещение акций (IPO) на Московской бирже. Акции включены в котировальный список первого уровня и торгуются под тикером RENI. У компании более 120 тыс. инвесторов, а доля акций в свободном обращении превышает 35%.

Википедия страхования