

В первом квартале 2026 года 85% клиентов Росгосстраха продлили полисы онкострахования. При этом интерес к таким программам продолжает расти: спрос на страховую защиту от критических заболеваний увеличился на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Самыми заинтересованными в вопросах продления страховой защиты оказались жители Костромской области и Санкт-Петербурга с Ленинградской областью — здесь доля пролонгаций составила 94%. В число лидеров вошли Республика Мордовия (91%), Ивановская и Свердловская области (по 90%), а также Кировская область (89%).

Чаще всего продлевать полисы предпочитают клиенты старшего возраста. Среди россиян старше 56 лет доля пролонгаций достигает 90%, среди клиентов в возрасте 46–55 лет — 89%. В возрастной группе 30–45 лет страховку продлевают 82% клиентов. Для детей до 17 лет этот показатель составляет 72%, а среди молодых людей от 18 до 30 лет — 70%.

Эксперты РГС отмечают, что высокая доля пролонгаций говорит о формировании культуры долгосрочной заботы о здоровье. Если раньше страхование от критических заболеваний многие воспринимали как разовую меру предосторожности, то сегодня все больше людей рассматривают его как постоянный элемент своей финансовой и медицинской защиты.

«Сегодня многие из нас живут в условиях хронического стресса, особенно в крупных городах. Высокий темп жизни, постоянная усталость, нерегулярное питание и нехватка времени на заботу о себе — все это в той или иной степени может ускорять развитие серьезных заболеваний. Соответственно, и думать о защите приходится заранее. И очень хорошо, что это не разовый акт заботы о себе, а регулярная практика. Мы видим, что большинство клиентов осознанно подходят к вопросам здоровья и продлевают страховую защиту из года в год. Фактически страхование от критических заболеваний становится такой же привычной частью ответственного отношения к себе, как регулярные медицинские обследования», — комментирует Ольга Купцова, заместитель директора департамента методологии и андеррайтинга личного страхования Росгосстраха.