

«Ингосстрах» и финансовый маркетплейс Сравни проанализировали статистику оформлений страховых полисов для путешествующих и выяснили, какие направления туристы выбрали для своего летнего отдыха.

Данные «Ингосстраха» свидетельствуют, что по количеству полисов, оформленных на июнь-август 2026 года, лидирует Турция, на которую приходится большая часть договоров (69%). На втором месте — страховки, покрывающие отдых сразу в нескольких странах за одну поездку (16%). Как правило, россияне выбирают подобный формат для путешествий, включающих несколько перелётов с пересадками. Третье место занимают страны Шенгенской зоны (3%). Также в топ с небольшим отрывом вошли внутренние поездки по России и путешествия в Китай, на каждое направление приходится по 2%.

«Последние тренды демонстрируют, что путешественники становятся мобильнее и чаще комбинируют несколько стран за одну поездку, поэтому особенно важно внимательно выбирать условия полиса и всегда держать под рукой контакты сервисной компании», — делится Денис Платонов, директор домена «Здоровье и финансы» компании «Ингосстрах».

При этом по данным финансового маркетплейса Сравни относительно лета 2025 года спрос на туристические страховки вырос на 72%, в то время как средняя стоимость полиса снизилась на 17% до 1900 рублей.

«Мы видим существенный рост спроса на туристические страховки. Путешественники все чаще подходят к страхованию осознанно: сравнивают страховые предложения и оформляют полис заранее независимо от того, планируют они зарубежную поездку или путешествие по России», — отметил директор по развитию страхового бизнеса финансового маркетплейса Сравни Владислав Головкин.