

Рынок страхования грузоперевозок в 2026 году находится под воздействием двух ключевых факторов: рост стоимости полисов и сохраняющееся давление на рентабельность перевозчиков

За последние два года число страховых событий увеличилось примерно на треть, а средний размер выплаты вырос на 34%. При этом сам рынок демонстрирует лишь незначительную динамику (+0,7%), тогда как объём застрахованных страховыми компаниями грузов, оформляемых через цифровые платформы (по данным исследования рынка страхования грузоперевозок, проведенного цифровой платформой сопровождения страхования Zunami), вырос на 28,2%.

На этом фоне страховщики и логистические компании всё чаще фокусируются на наиболее проблемных категориях грузов, которые формируют основную долю убытков, несмотря на сравнительно небольшой объём в общем потоке.

Риски усиливают влияние

Влияние рисков, связанных с такими грузоперевозками, усиливается за счёт двух факторов. По оценкам аналитиков рынка, значительную роль в этом играет финансовое состояние перевозчиков. До 30% компаний работают с отрицательной рентабельностью, а часть автопарков показывает операционную убыточность на уровне около -17%. Риски для дорогих и чувствительных грузов повышаются и за счёт структурных изменений в логистике. В их числе — переориентация на направления Востока и Юга, развитие коридора «Север-Юг» и рост импорта из Китая и стран Юго-Восточной Азии.

При этом демпинг и снижение ставок подталкивают часть перевозчиков к оптимизации расходов в том числе и на безопасность и страхование. Это фактически означает перевод рисков на грузовладельцев.

Почему актуальность страхования растёт

В 2026 году чаще страхуют перевозки в сегментах с высокой чувствительностью к срокам и сохранности — прежде всего в ритейле, e-commerce, поставках запчастей и документации. Это повышает значимость даже относительно небольших инцидентов. По данным исследования рынка, основной объём страховых выплат через цифровые платформы приходится на запчасти, мебель, оборудование и комплектующие, причем мебель остается наиболее убыточной категорией (49%). В среднем эта группа грузов формирует около 20% всех страховых случаев.

В структуре страхуемых грузов усиливается перекося в сторону более дорогих отправок: мелкие грузы чаще либо не страхуются, либо относятся к низкорисковому сегменту. Наиболее распространёнными причинами обращений остаются просрочка доставки, повреждение, дополнительные логистические расходы и утрата грузов.

Тренд на цифровизацию

Параллельно усиливается тренд на цифровизацию: компании переходят от разовых страховых полисов к интеграции страхования в логистические процессы «по умолчанию», особенно в чувствительных сегментах. Использование цифровых инструментов (онлайн-мониторинга, оперативной фиксации инцидентов и автоматизированного урегулирования) позволяет сокращать сроки рассмотрения претензий на десятки процентов и повышать долю удовлетворённых требований, а также сокращать операционные расходы страховых компаний.

Прогноз на будущее

Эксперты ожидают, что по итогам 2026 года рынок страхования грузов вырастет на 15–20% за счёт удорожания товаров и изменения налоговой нагрузки. При этом ключевым фактором устойчивости для всех участников рынка станет эффективная работа с наиболее убыточными категориями грузов, а прозрачность данных и оперативное управление рисками уже формируют новый отраслевой стандарт.