

На конференции «ИИ КОНФА» начальник управления обучения сети продаж Росгосстраха Ирина Подгурная поделилась результатами масштабной трансформации корпоративного обучения с использованием искусственного интеллекта. За несколько лет компании удалось в три раза сократить сроки разработки учебных курсов, повысить вовлеченность сотрудников в обучение и получить условный экономический эффект более 76 млн рублей.

Необходимость перезапуска системы обучения была продиктована сразу несколькими факторами. Компания одновременно проходила через трансформацию внутренних процессов, сталкивалась с дефицитом готовых образовательных решений для страхового рынка и искала способы сделать обучение доступным для десятков тысяч сотрудников и агентов по всей стране.

Перед командой стояла задача создать единую образовательную экосистему для трех принципиально разных каналов продаж: розничного, партнерского и VIP. Каждая аудитория имеет собственную специфику работы с клиентами и продуктами. А дополнительную сложность представлял масштаб компании: сейчас в РГС работает более 37 тысяч сотрудников и агентов в 66 филиалах по всей России.

«Мы понимали, что простая автоматизация существующих процессов не решит проблему. Нужно было одновременно ускорить производство контента и помочь самой команде обучения освоить новые цифровые компетенции. В итоге мы сделали ставку на два направления: использование искусственного интеллекта для создания образовательного контента и развитие AI-компетенций внутренних тренеров», — рассказала Ирина Подгурная.

С помощью ИИ были сформированы учебные треки для различных категорий сотрудников и партнеров, создана библиотека из более чем 150 онлайн-курсов, разработано свыше 100 тренингов и более 150 бизнес-игр. Кроме того, компания внедрила формат микрообучения и сформировала базу из более 300 коротких учебных модулей.

Изменения отразились и на ключевых показателях эффективности обучения. Индекс лояльности обучающихся (NPS) вырос с 25 до 68 пунктов. Завершаемость дистанционных курсов увеличилась более чем в два раза — с 40% до 89% благодаря

улучшению пользовательского опыта и внедрению игровых механик. Время разработки одного дистанционного курса сократилось с 60 до 20 дней.

По словам Ирины Подгурной, опыт компании показывает, что искусственный интеллект способен не только повышать эффективность бизнес-процессов, но и создавать новые возможности для развития человеческого капитала.

«ИИ часто воспринимают как конкурента человеку. На практике мы видим обратное: технология помогает сотрудникам быстрее осваивать новые навыки, усиливает профессиональную экспертизу и освобождает время от рутинных задач. А в профессиях с высокой долей рутинной работы это становится еще и важным инструментом профилактики эмоционального выгорания», — отмечает эксперт.

Википедия страхования, 08.07.2026 г.