

«Ингосстрах» зафиксировал рост спроса на онлайн-страхование гражданской ответственности бизнеса. По итогам пяти месяцев 2026 года сборы по этому направлению увеличились на 31,5%.

Наиболее активно онлайн-полисы оформляют представители микро-, малого и среднего бизнеса. Среди них – салоны связи, парикмахерские, фитнес-центры, розничные магазины и пункты выдачи заказов, IT-компании, маркетинговые агентства, а также предприятия общественного питания.

«Большая часть онлайн-полисов оформляется предпринимателям из Москвы и Санкт-Петербурга, среди других регионов лидируют Новосибирская и Свердловская области. Все больше компаний используют страхование как инструмент защиты от финансовых последствий ущерба, который может быть причинен клиентам, посетителям, соседним арендаторам или собственникам помещений», – отмечает Дмитрий Шишкин, начальник управления страхования ответственности компании «Ингосстрах».

По статистике «Ингосстраха», наиболее распространенными страховыми случаями по данному продукту остаются заливы и затопления соседних арендаторов из-за неисправностей систем водоснабжения, водоотведения и кондиционирования – на их долю приходится 57% от всех заявленных событий. На втором месте – травмы посетителей торговых центров, магазинов и заведений (18%) из-за мокрых полов или неисправного оборудования. Реже происходят пожары (4%), которые наносят существенный ущерб бизнесу. В таких ситуациях страхование позволяет компенсировать расходы на лечение и реабилитацию, возместить утраченный заработок, а в некоторых случаях покрыть иные выплаты, предусмотренные законодательством.

«Для малого и среднего бизнеса страхование ответственности становится одним из инструментов финансовой устойчивости и защиты компаний от непредвиденных расходов. Онлайн-формат позволяет оформить полис быстро и удобно без посещения офиса. Его стоимость зависит от площади помещения, характера его использования и выбранной страховой суммы», – добавил Дмитрий Шишкин.