

Первое полугодие – за Kia, Lada и Jetour: какие автомобили россияне покупали и страховали онлайн активнее других

Экосистема Сбера для автолюбителей и СберСтрахование подвели автоитоги первого полугодия 2026 года. Аналитики изучили, какие автомобили россияне чаще покупали онлайн и страховали по каско в январе–июне.

Онлайн-продажи

По данным сервиса СберАвто, медианная стоимость нового автомобиля при покупке онлайн достигла 2,1 млн рублей, а медианный чек на покупку авто с пробегом в первом полугодии составил 800 тысяч рублей. Медианный чек автокредита на покупку нового авто в Сбере по итогам полугодия составил 1,64 млн рублей, авто с пробегом – 1,37 млн рублей.

Лидеры онлайн-продаж среди новых моделей:

1. Jetour Dashing — 2,1 млн рублей (здесь и далее — медианный чек на покупку автомобиля через СберАвто в первом полугодии 2026-го)
2. Lada Granta — 1,13 млн рублей
3. Lada Niva — 1,35 млн рублей
4. Solaris HC — 2,4 млн рублей
5. Tenet T7 — 2,55 млн рублей

6. Lada Vesta — 1,83 млн рублей
7. Lada Largus — 1,75 млн рублей
8. Lada Iskra — 1,60 млн рублей
9. Tenet T4 — 2,15 млн рублей
10. Jetour T1 — 3,95 млн рублей

На рынке онлайн-продаж новых автомобилей продолжают доминировать китайские бренды: на них приходится 67% всех сделок на платформе СберАвто, тогда как российские марки занимают 27%. Особенно заметна эта тенденция в Санкт-Петербурге, где Jetour стал самым востребованным брендом среди всех приобретаемых автомобилей.

А Пермский край — абсолютный лидер по доле новых автомобилей в общей структуре онлайн-продаж. Почти каждая вторая сделка (48%) здесь приходится на машины без пробега.

Лидерами продаж среди моделей с пробегом стали:

1. Lada Granta — 650 тыс. рублей (здесь и далее — медианный чек на покупку автомобиля через СберАвто в первом полугодии 2026-го)
2. Kia Rio — 820 тыс. рублей

3. Hyundai Solaris — 840 тыс. рублей
4. Ford Focus — 650 тыс. рублей
5. Lada Vesta — 1 млн рублей
6. Volkswagen Polo — 900 тыс. рублей
7. Skoda Octavia — 920 тыс. рублей
8. Toyota Camry — 1,4 млн рублей
9. Kia Ceed — 900 тыс. рублей
10. Opel Astra — 600 тыс. рублей

В ряде регионов наблюдается ярко выраженная популярность отдельных брендов. Так, Toyota наиболее востребована в Республике Бурятия, где на автомобили марки приходится больше половины всех сделок (52%). Lada доминирует в Самарской области с долей 43%. Kia чаще всего выбирают жители Владимирской области (21%), а Hyundai — Архангельской области (17%). Honda, традиционно пользующаяся высоким спросом на востоке страны, особенно популярна в Забайкальском крае, где на автомобили этого бренда приходится 30% всех сделок.

Эксперты СберАвто отмечают, что ближе к концу полугодия наметился тренд на рост интереса автолюбителей к электромобилям и гибридам: онлайн-продажи этих авто в

СберАвто только за июнь оказались в 1,5 раза выше, чем за пять предыдущих месяцев 2026-го, и интерес не спадает.

Страхование каско

Каско остаётся надёжным инструментом для защиты автомобиля. По данным СберСтрахования, спрос на такие полисы для легковых машин в первом полугодии вырос на 8%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Всего за 6 месяцев водители заключили в компании более 35 тыс. договоров добровольного автострахования. Чаще всего страховали отечественную Lada — на неё пришлось 13% от всех полисов каско, оформленных за этот период.

Второе место по количеству заключённых договоров занимает китайский Haval (9%). Следом идут также марки из Поднебесной: Geely (7%), Chery (6%) и Changan (5%). В прошлом году топ-5 состоял из этих же марок, однако порядок мест был немного иной — Chery обгоняла Geely и занимала третью строчку.

Бренды из Китая продолжают составлять основную долю в портфеле каско компании. По итогам шести месяцев на них пришлось 43% от всех оформленных полисов. Чаще всего среди автомобилей из Поднебесной страховали Haval (21%), Geely (17%), Chery (15%), Changan (13%) и Tank (5%).

Чаще других полисы на свои автомобили всё также продолжают оформлять водители из Москвы (24% от всех договоров каско, заключенных в январе-июне 2026 года), Санкт-Петербурга (12%) и Московской области (11%).

В первом полугодии СберСтрахование выплатила по каско 2,7 млрд рублей, на 52% больше, чем в аналогичный период 2025 года. Средняя выплата за этот период составила 215 тыс. рублей, что в 3,8 раза выше средней стоимости полиса.

Дмитрий Пурсанов, директор розничного страхования СберСтрахования: «Оформляя полис каско, водитель хочет получить гарантию, что в непредвиденной ситуации сможет

восстановить автомобиль без лишних нервов, расходов и в кратчайшие сроки. Поэтому мы постоянно работаем над тем, чтобы сделать процесс оказания поддержки проще для человека. Не так давно мы запустили новый формат урегулирования — при ДТП водителю достаточно сделать всего один звонок в страховую, чтобы получить направление в автосервис. То есть в стрессовой ситуации мы не требуем от клиентов сбора бумаг и справок, а просто помогаем. Таким образом, после оформления происшествия водитель сразу может обратиться на станцию ремонта и уже потом в спокойной обстановке вернуться к документам и формальным процедурам».

Википедия страхования, 24.07.20726 г.