

## **Россияне всех поколений стали чаще выбирать долгосрочные накопления**

По данным НПФ Совкомбанк во II квартале 2026 года количество новых договоров по Программе долгосрочных сбережений увеличилось в 2,6 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Лидерами по росту спроса стали поколения бумеров и зумеров.

Наиболее активно к программе присоединяются представители старших поколений. Так, число договоров, заключенных бумерами (1946–1964 годов рождения), выросло почти в три раза. Именно эта возрастная группа остается основной аудиторией ПДС.

Количество договоров, заключенных представителями поколения X (1965–1980 годов рождения), за год увеличилось в 2,3 раза.

Вместе с тем программа становится все более востребованной среди молодежи. Миллениалы (1981–1996 годов рождения) во II квартале оформили почти на 50% больше договоров, чем годом ранее. Поколение Z (1997-2008) пока составляет небольшую долю участников программы, однако число заключенных ими договоров выросло более чем в два раза.

«Рост интереса к ПДС среди всех поколений говорит о том, что долгосрочное планирование постепенно становится частью повседневной финансовой культуры россиян. Для старших поколений участие в программе — способ сформировать дополнительный финансовый резерв к пенсии, тогда как молодежь чаще рассматривает ПДС как инструмент накоплений для покупки жилья и других личных целей», — комментирует генеральный директор НПФ Совкомбанк Габриэлла Урессу.

Википедия страхования, 04.08.2026 г.