

По оценке профильных СМИ, сейчас переведено в цифру уже 15–20% страхового рынка. Этот показатель растёт, а оцифровка становится всё более актуальной. Данные по доле онлайн – премий ЦБ и отраслевых исследований показывают устойчивый рост цифровых каналов за последние три года

Эксперты платформы сопровождения страхования ZunamI и страховой компании «Абсолют Страхование» изучили, как цифровизация влияет на сегмент и какие технологии сегодня становятся наиболее актуальными.

Какие процессы легче всего оцифровать?

Страхование грузоперевозок считается одним из самых оцифрованных сегментов. По данным Retail.ru цифровизация в страховании логистики идёт опережающими темпами: прогнозируется рост рынка цифровизации транспорта и логистики до 626 млрд руб. к 2030 году (в 7 раз выше уровня 2020 года), с ежегодным ростом около 21%. По данным ZunamI, доля цифрового страхования в логистике достигла 19,6% по итогам первого полугодия 2024 года.

Сегодня возникает потребность в более комплексных продуктах. Эксперты «Абсолют Страхование» подчеркивают, что платформенные решения помогают реализовать целый набор процессов страхования сразу и объединяют в одной системе расчёт тарифа, выпуск документации, урегулирование и аналитический блок по портфелю рисков. Тем не менее участие «живых» специалистов всё так же важно: 80% операций по традиционным продуктам по-прежнему выполняется с участием специалистов.

«В первую очередь целесообразно автоматизировать полный цикл оформления полиса — от расчёта тарифа до выпуска страховой документации. Это позволяет значительно ускорить обслуживание клиентов, снизить нагрузку на сотрудников, минимизировать количество ошибок, обеспечить возможность массового оформления полисов на ежедневной основе, а также реализовать API-интеграции с клиентами и партнёрами», — отметил Евгений Панкрухин, руководитель дирекции комплексного страхования №6 «Абсолют Страхование» и добавил, что для корпоративных клиентов критично именно бесшовное подключение к их учётным системам, а не только удобный интерфейс для конечного пользователя.

Какие неочевидные процессы помогает улучшить цифровизация

В первую очередь, цифровизация влияет на скорость возмещения. Цифровые решения помогают и повысить скорость урегулирования — в «Абсолют Страховании» отмечают, что оно занимает до 3 дней по стандартным кейсам, тогда как раньше аналогичные процессы могли растягиваться на недели из-за бумажного документооборота и ручных согласований. Согласно подсчётам аналитиков Zupami, за первые полгода 2026 года среднее время урегулирования претензий, сопровождаемых на платформе, снизилось на 27,5%.

Цифровизация процессов является одним из факторов роста спроса. Простота оформления, скорость получения страховой защиты и удобство взаимодействия с сервисом делают страхование более доступным и привлекательным для клиентов и помогают расширять аудиторию за счёт тех, кто ранее воспринимал страхование как «сложный» и бюрократизированный продукт.

По оценке «Абсолют Страхования», внедрение цифровых инструментов позволило также существенно сократить количество человеческих ошибок в рамках бизнес-процессов. В частности, удалось снизить количество ошибок при оформлении страховой документации, а также случаев задержки или утраты документов. За счёт автоматизации отдельных этапов оформления и встроенных проверок повысилось качество обработки заявок по данному направлению бизнеса, сократилось время подготовки документов и снизилась потребность в ручной корректировке. Это положительно повлияло на скорость обслуживания клиентов и эффективность операционных процессов. В результате получили измеримый эффект по операционной экономике: сокращение времени цикла, снижение стоимости обработки одной заявки, повышение конверсии повторных обращений.

Для страхового рынка наиболее перспективными технологиями представляются решения на базе искусственного интеллекта и прогнозной аналитики. Они позволяют точнее оценивать риски, выявлять потенциально проблемные перевозки на ранних этапах и принимать более эффективные решения в области андеррайтинга и управления убытками — в том числе за счёт анализа больших массивов данных о клиентах, объектах страхования и исторических убытках, которые в «аналоговой» модели оставались фрагментированными и малоиспользуемыми.

Википедия страхования, 06.08.2026 г.