

Специалисты страховой компании «Согласие» проанализировали свой портфель договоров каско и выяснили, какие премиальные автомобили чаще всего страхуют россияне. В выборку вошли машины, годовая стоимость полиса которых превышает 250 тысяч рублей. В пятёрку самых популярных марок вошли Mercedes-Benz, BMW, Land Rover, Lexus и Porsche.

Чаще всего в первой половине 2026 года страховали Mercedes-Benz — 21,8% от общего числа. Каждый пятый владелец премиального авто выбирает эту марку. Наибольшей любовью пользуются G-класс, S-класс, Maybach и «заряженные» версии AMG. В 2025 году марка также заняла лидирующую позицию с 36,9%.

На втором месте BMW с 14,8%. Баварские автомобили сохраняют высокую популярность среди россиян, предпочитающих драйв и технологичность. Третью строчку занимает Land Rover с 8,6%. Британские внедорожники востребованы у тех, кто ценит комфорт и проходимость. На четвёртой позиции Lexus с 7,9%, на пятом месте — Porsche с 7,2%. В десятку самых востребованных премиум-марок также вошли Audi, Bentley, Rolls-Royce, Cadillac и Toyota.

«Владение дорогим автомобилем — это не только статус, но и серьёзные финансовые риски. Чем выше стоимость машины, тем они ощутимее, особенно это касается угонов. По нашим данным, лидерами по угонам среди премиальных марок в 2026 году стали Tank и Lexus, а среди моделей — Lexus LX570 и Tank 500. Кроме того, стоимость ремонта и запчастей для премиальных авто растёт быстрее рынка», — отметил заместитель директора департамента андеррайтинга и управления продуктами «Согласия» Дмитрий Соколов.

Отдельного внимания заслуживает экспансия китайских премиальных брендов. В совокупности на них приходится около 5% от общего числа застрахованных автомобилей в сегменте страховой премии свыше 250 тысяч рублей. Наибольшую активность демонстрируют Zeekr (модели 001 и 9X), Lynk