

ПАО «Группа Ренессанс Страхование», сообщает, что в I полугодии 2026 года общая сумма брутто подписанных страховых премий выросла на 8,3% г/г и достигла 100 млрд рублей. Рост обеспечили продажи в страховании грузов, имущества юридических и физических лиц, каско для физических лиц, ДМС и продуктов накопительного страхования.

Во II квартале 2026 года на финансовый результат компании оказала влияние отрицательная переоценка части инвестиционного портфеля на фоне высокой волатильности на российском фондовом рынке. В результате по итогам 6 месяцев 2026 года группа получила убыток в 1,4 млрд рублей. Этот эффект носит расчетный характер и не связан с оттоком денежных средств. В июле ситуация на рынке ОФЗ улучшилась, и Группа полностью покрывала убыток первого полугодия и зарабатывает прибыль.

Ключевые показатели:

Суммарные премии Группы выросли на 8,3% г/г до 100 млрд руб.

Наиболее сильную динамику в 1 полугодии 2026 года показали:

о Каско физлицам: 21,9% г/г, до 9,3 млрд руб.

о Грузы: 26,8% г/г, до 3,2 млрд руб.

о Имущество юрлиц: 19,6% г/г, до 0,9 млрд руб.

о Имущество физ и юрлиц: 18,8% г/г, до 1.6 млрд руб.

о ДМС: 7,9% г/г, до 5,9 млрд руб.

о Накопительное страхование жизни (НСЖ): 15,4% г/г, до 60,8 млрд руб.

Инвестиционный портфель на 30 июня 2026 года достиг 308 млрд руб., увеличившись на 7,4%, или 21,3 млрд руб., с начала 2026 года. Состав портфеля на конец отчетного периода: корпоративные облигации (40%), государственные и муниципальные облигации (26%), акции (2%), депозиты и денежные средства (25%), прочее (7%).

Показатель средней годовой рентабельности собственного капитала (RoATE) группы за последние 12 месяцев (LTM) достиг по итогам 1 полугодия 2026 года 12,6% [1].

Коэффициент достаточности капитала (solvency ratio) на 30 июня 2026 года составил 130% при регуляторном минимуме в 105%.

Активы Группы на 30 июня 2026 года составили 348,7 млрд руб., 7,9% с начала 2026 года.

Капитал Группы на 30 июня 2026 года достиг 53,9 млрд руб., -4,2% с начала 2026 года.

Юлия Гадлиба, генеральный директор Группы Ренессанс страхование, прокомментировала результаты работы компании за 6 месяцев 2026 года: «Страховой рынок сохраняет устойчивость и продолжает расти, несмотря на сложную макроэкономическую и рыночную среду. В 1 полугодии 2026 года мы увеличили общие продажи на 8,3% г/г, а по ряду направлений показали двузначные темпы роста. Ключевой фокус компании сейчас — улучшение операционного результата и повышение эффективности процессов посредством глубокой ИИ [2] трансформации Группы. Цель по росту бизнеса остается, нов маржинальных направлениях. Эта стратегия

прибыльного роста находит свое отражение в 1 полугодии в сильной динамике продаж в сегменте страхования грузов и каско физлицам, а также в страховании имущества юридических лиц. Мы также делаем успехи в развитии пенсионного направления — активы НПФ «Ренессанс Накопления» превысили 4,6 млрд руб.

Что касается инвестиционного дохода, отрицательная переоценка части активов портфеля Группы в 1 полугодии 2026 года носит временный характер и связана с высокой волатильностью на российском фондовом рынке. Уже в июле ситуация улучшилась, что поддержало наш инвестиционный доход. Инвестиционный портфель Группы сформирован из надежных инструментов и имеет большой потенциал для увеличения прибыли компании.

С июня Группа реализует программу обратного выкупа акций RENI в объёме до 5 млрд рублей в течение 12 месяцев с погашением до 10% уставного капитала. С момента запуска программы Группа выкупила с рынка около 10 млн акций RENI. Buyback [3] создаёт дополнительную акционерную стоимость за счёт сокращения в будущем числа акций в обращении и роста доли каждого акционера в бизнесе. Я рада сообщить, что мы приняли решение ускорить процесс погашения акций. В 4 квартале 2026 года мы запустим юридические процедуры первого этапа погашения, который, за счет комбинации выкупленных в разное время казначейских акций, может охватить до половины всего целевого объёма погашения в 10% от уставного капитала компании. Погашение оставшегося объёма акций в рамках второго этапа будет производиться в 2027 году после окончания программы buyback».

Страховые премии брутто по ключевым линиям бизнеса, млрд рублей

Продукты, млрд руб. 6 мес. 26 г. 6 мес. 25 г. Динамика, %

Сегмент non-life 35,7 34,2 4,2%

Авто* 21,8 21,5 1,3%

· Каско ФЛ 9,3 7,7 21,9%

ДМС 5,9 5,5 7,9%

Прочие виды страхования 7,9 7,2 10,3%

· Грузы 3,2 2,5 26,8%

· Имущество ЮЛ и ФЛ 1,6 1,3 18,8%

Сегмент life 64,2 58,0 10,7%

Инвестиционно-накопительное страхование** 61,0 54,8 11,4%

Кредитное и рисковое страхование 3,2 3,3 -1,2%

ИТОГО: 100 40,8 8,3%

Все показатели даны за 6 месяцев 2026 года, а динамика (изменения в процентах) – по сравнению с 6 месяцами 2025 года (на основе финансовых показателей по МСФО).

*Сегмент «авто» включает услуги и продукты для физ. и юр. лиц, вкл. корпоративные автопарки, такси и каршеринг.

** Сегмент «Инвестиционно-накопительное страхование» включает продукты накопительного страхования жизни (НСЖ), инвестиционного страхования жизни (ИСЖ), долевого страхования жизни ДСЖ.

Страхование иное, чем страхование жизни (Non-life)

Премии сегмента Non-life в I полугодии 2026 года составили 35,7 млрд руб., увеличившись на 4,2% г/г. Основной вклад в рост внесли каско физлицам, грузы, имущество юридических и физических лиц и ДМС. Дополнительным источником роста стали продажи через экосистемы, которые увеличились на 46% г/г до 2,5 млрд руб.

Компания продолжает укреплять позиции в наиболее перспективных сегментах рынка. Программа лояльности «Ренессанс Плюс» остаётся важным конкурентным преимуществом: число активных участников превышает 500 тысяч человек, а клиенты, подключённые к программе, продлевают полисы в 1,5 раза чаще, чем остальные пользователи.

Автострахование

Премии от автострахования выросли на 1,3% г/г и достигли 21,8 млрд рублей. Компания сохраняет взвешенный подход в ОСАГО и одновременно усиливает позиции в каско физлицам, где премии выросли на 21,9% г/г. Рост поддержал агентский канал, в том числе работа с официальными дилерами и локальными брендами.

Рынок новых легковых автомобилей продолжает восстанавливаться: по итогам I полугодия 2026 года продажи выросли почти на 15%, до 608,62 тысяч штук, по данным «Автостат». Продажи легковых электромобилей с пробегом тоже выросли — почти на 40% г/г. Прогноз «Автостата» по продажам на весь 2026 год — 1,3–1,35 млн автомобилей.

ДМС (добровольное медицинское страхование)

Премии по ДМС увеличились на 7,9% г/г и достигли 5,9 млрд руб. Цифровизация ДМС в «Ренессанс Страхование» вышла на новый этап. Доля автоматически обработанных запросов на согласование в чатах с клиентами достигла 53% — это устойчивый результат автоматизации процессов с применением ИИ. Среднее время согласования услуги теперь составляет от 2 до 4 минут, что втрое быстрее, чем год назад, и позволяет значительно повысить скорость принятия решений. Автоматизация не только ускоряет сервис, но и создает основу для масштабирования превентивной модели управления здоровьем.

Страхование жизни и инвестиционные продукты (Life)

В I полугодии 2026 года общие премии сегмента Life выросли на 10,7% г/г, а премии по НСЖ — на 15,4% г/г. Рост обеспечили как продажи нового бизнеса, так и очередные взносы по действующим договорам. Сильную динамику показали собственные каналы продаж, включая офисы компании, сайт, мобильное приложение и агентскую сеть.

Отдельное внимание Группа уделяет пенсионному направлению. На конец июня 2026 года НПФ «Ренессанс Накопления» привлёк 4,6 млрд рублей активов, а число клиентов фонда достигло 53 тысяч человек.

Нестраховые проекты группы Ренессанс страхование

МАРКЕТПЛЕЙС МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ BUDU

В 1 полугодии 2026 года число активных покупателей выросло на 111% г/г до 11,1 тыс. человек, а количество заказов до 22,0 тыс. (рост 149% г/г). Показатель количества заказов на 1 покупателя по итогам 6 мес. 2026 года составил 2,0 (за аналогичный период прошлого года — 1,5 на 1 покупателя). Клиентский Индекс Лояльности (NPS) составил 82, средняя оценка сервиса на неза

Википедия страхования