

**Страховой рынок по итогам 1 полугодия 2026 года вырос на 14,4% до 2 трлн рублей. Традиционно темп прироста премий по страхованию жизни (+19%) опередил динамику сборов по иным видам страхования (+9%).**

Ключевым источником роста рынка стало накопительное страхование жизни (+67% год-к-году, г/г). Этот сегмент остался самым крупным в структуре премий, его доля составила 43%. Наиболее востребованы клиентами краткосрочные программы: их доля в объеме премий по НСЖ за год выросла с 42% до 48%.

ИСЖ прежнего формата постепенно уходит с рынка: после запрета на заключение новых договоров с 01.01.2026 объем премий сократился на 56%, а доля сегмента в совокупном портфеле – с 23% до 9%. Активно развивается пенсионное страхование: взносы по этому виду выросли более чем в 16 раз по сравнению с 1 полугодием 2025 года, хотя такая динамика обусловлена низкой базой.

В сегменте страхования от несчастных случаев во 2 квартале премии выросли на 6,5% за счет оживления сегмента страхования заемщиков, но динамика год-к-году осталась отрицательной (-11%). Объем премий по классическим программам ДМС за счет работодателей вырос (+14% г/г) за счет увеличения средней премии и роста количества застрахованных. Выплаты по ДМС увеличились на 15% за счет динамики средней выплаты (+10%) и количества обращений в ЛПУ (+5%).

Все виды добровольного имущественного страхования, кроме страхования железнодорожного транспорта и грузов, показали положительную динамику премий, темп прироста премий составил 12% против 6,7% годом ранее. Сокращение премий по страхованию грузов (-9% г/г) обусловлено снижением грузооборота в 1 квартале. Во 2 квартале за счет улучшения деловой активности грузоперевозчиков премии выросли на 4%.

Объем премий по автокаско вырос на 11% до 166,7 млрд рублей, по ОСАГО – на 6% до 166,4 млрд рублей. Факторами роста премий стали увеличение продаж новых автомобилей (+10% год к году по данным Ассоциации Европейского бизнеса) и реализация отложенного спроса на фоне снижения ключевой ставки, а также востребованность программ ситуативного и краткосрочного страхования транспортных средств. Рентабельность моторных видов остается невысокой: скользящий

комбинированный коэффициент убыточности по автокаско составил 96,6% против 94% за 6 месяцев прошлого года, в ОСАГО – 98,7% против 92%. Основное влияние на рост убыточности по автокаско оказывает рост количества выплат (+5% год к году), по ОСАГО – динамика средней выплаты (+16,5%).

Премии по страхованию имущества граждан растут быстрее рынка (+18%) за счет оживления ипотеки и увеличения спроса из-за учащения атак БПЛА. Страхование имущества юридических лиц развивается стабильными темпами (+13% в 2024 и 2025 гг., +13,5% в 1 полугодии 2026 года).

Объем выплат по страхованию имущества юридических лиц увеличился на 27% г/г, в основном за счет роста числа пожаров и противоправных действий третьих лиц. Выплаты по имуществу граждан увеличились на 15%, в том числе из-за весеннего паводка. Основное влияние на динамику выплат оказал рост их количества: +39% по имуществу юридических лиц, +9% — по имуществу граждан.

В целом рост выплат по non-life видам оказался выше уровня инфляции (+11%), а скользящий коэффициент убыточности составил 55,2% против 53,5% в 1 полугодии 2025 года. Сочетание роста коэффициента выплат (+1,7 п.п.) и коэффициента расходов (+4,7 п.п.) привело к росту комбинированного коэффициента убыточности по видам иным, чем страхование жизни до 95,5%.

За счет снижения результата от страховой деятельности, а также отрицательной переоценки ценных бумаг чистая прибыль страхового сектора сократилась на 28,4% до 206,5 млрд рублей. Показатели рентабельности также существенно снизились: ROE составил 21,2% против 32,4% годом ранее, ROA – 6,2% против 9,0%. При этом финансовая устойчивость страхового сектора осталась на высоком уровне: среднее нормативное соотношение капитала и принятых обязательств на 30.06.2026 составило 2,29 (на 31.12.2025 – 2,39), а медианное — 1,63 (на 31.12.2025 — 1,73), что существенно превышает минимальное значение.

Динамика каналов распространения страховых продуктов характеризуется снижением доли посредников (76,4% против 79,1% в 1 полугодии 2025 года) и ростом доли электронных продаж, в основном за счет банковского канала.

Онлайн-продажи растут опережающими темпами: объем премий по договорам, заключенным через посредников в обычной форме, практически не изменился, а в электронной форме — вырос на 54% до 376 млрд рублей. Прямые продажи с обменом информацией в электронной форме увеличились на 70% с 55,7 млрд руб. до 94,8 млрд рублей.

Во втором полугодии ожидается сохранение умеренного роста премий за счет начала продаж по новым видам страхования жизни, роста выдачи кредитов на фоне постепенного снижения ключевой ставки и стабильного спроса на защиту всех видов имущества.

«Гибкость страховых решений в страховании жизни позволяет безболезненно пройти очередной этап регуляторной реформы для этого важного сегмента страхового рынка. При этом сохранение устойчивого спроса на розничное имущественное страхование обеспечивается не только оживлением на кредитном рынке и ростом тревожности за сохранность частного имущества, но и предложением доступных для широких слоев населения страховых программ, несмотря на рост убыточности и снижение рентабельности страховых операций», — отметил президент ВСС Евгений Уфимцев, комментируя результаты деятельности страховщиков в 1 полугодии 2026 года.

Подготовлено на основе данных Банка России

Википедия страхования, 27.08.2026 г.