Эксперты «Росгосстрах Жизнь» провели мастер-классы по финансовой грамотности на марафоне в парке «Зарядье»

СК «Росгосстрах Жизнь» четвертый год подряд принимает участие в марафоне финансовой грамотности на площадке парка «Зарядье», ставшей частью проекта «Лето в Москве». Эксперты компании провели несколько активностей для детей и взрослых на актуальные темы страхования, инвестирования, защиты от различных схем финансовых мошенников и по другим социально-значимым вопросам.

Для юных участников были организованы две увлекательные программы, во время которых они учились страховать свои мечты, строить финансовые планы, разгадывали ребусы и присоединялись к викторине. Более опытные могли показать свои знания в трех мастер-классах от директора по развитию социальных проектов Элли Долгановой и директора по сберегательным продуктам Бориса Борзунова. На них у каждого была возможность узнать, как управлять кредитами, контролировать летние расходы, правильно подбирать страховку и инвестиционные продукты, а также защищать финансы от мошенников.

«С каждым годом линейка инвестиционных возможностей расширяется. Людям, особенно тем, кто только начинает изучать разные предложения по вложению средств, становится все тяжелее сориентироваться и выбрать подходящий для конкретных целей инструмент. В современных реалиях очень важно уметь правильно сравнивать различные инвестиционные продукты с позиции их доходности. Сегодня для этого необходимо не просто знать, что 20% больше 15%, но смотреть глубже и понимать, что мы сравниваем сопоставимые вещи. Ведь, к примеру, 20% простым процентом это меньше, чем 15% сложным для инвестиций сроком от 5 лет. Финансовая грамотность уже давно не роскошь, а необходимость в мире, где у каждого есть доступ к фондовому рынку и его возможностям», – отметил Борис Борзунов.

Элли Долганова подчеркнула, что многие финансовые сложности возникают из-за недостаточной информированности о доступных инструментах защиты. «Мы рассказали, когда страхование критически важно, как распознать мошеннические схемы и какие ошибки совершают люди чаще всего. Обладая этими знаниями сегодня, можно избежать неблагоприятной ситуации в будущем. Они важны для каждого, и об этом нужно говорить детям с юных лет», – добавила она.

Участие СК «Росгосстрах Жизнь» в проекте «Лето в Москве», организованном Департаментом культуры города Москвы, часть стратегии компании по развитию финансовой культуры населения. «Лето в Москве» – это масштабный городской проект, который объединяет сотни мероприятий на площадках по всей столице: в парках, скверах, на площадях и в культурных центрах. Он даёт возможность горожанам и гостям города интересно и разнообразно провести тёплые месяцы с пользой.

Википедия страхования, 09.09.2026 г.