Росгосстрах запустил акцию «Золотая выгода» — застраховать жилье по ней можно дешевле на 25%

С 16 сентября Росгосстрах запустил акцию по страхованию квартир и строений «Золотая выгода», по которой у новых клиентов компании есть возможность на четверть снизить стоимость полиса при заключении договора по классическим продуктам «Квартира. Фундаментальное решение» и «Дом. Фундаментальное решение».

Согласно условиям договора, имущество будет застраховано по полному пакету рисков: от пожара, взрыва, удара молнии, наводнения, урагана и иных стихийных бедствий, залива, аварии систем водоснабжения, а также внешнего воздействия, кражи, грабежа, разбоя, умышленных действий третьих лиц, террористического акта. При страховании строений должны быть застрахованы конструктивные элементы дома. В дополнение можно застраховать постройки и сооружения на участке, включая забор и ограждения, сам участок и объекты ландшафтного дизайна. Для квартир акция действует при комплексном страховании внутренней отделки и инженерного оборудования, домашнего имущества и гражданской ответственности.

Еще дешевле — до 30% выгоды — обойдется полис страхователям, договор с которыми будет оформлен по акции «Флагманская осень» с помощью цифровой платформы «Флагман». Объединившая в единое целое ряд информационных систем компании, платформа стала для агентов и офисных менеджеров Росгосстраха удобным и современным инструментом для работы с клиентами, позволяя оформлять полисы как с компьютера, так и с мобильного телефона или планшета.

Член Правления — руководитель Блока агентских и офисных продаж Росгосстраха Юлия Шабанова отметила, что Росгосстрах по-прежнему остается безоговорочным лидером в историческом для компании виде страхования — защите домов, квартир, дач и строений граждан нашей страны. Это подтверждает последняя статистика Центрального банка.

«За шесть месяцев мы заключили более 1,5 млн договоров, обеспечив владельцам недвижимости финансовую защиту от пожаров, стихийных бедствий, заливов, краж и последствий атак БПЛА. На долю нашей компании приходится почти четверть всех выплат по полисам страхования строений, — комментирует Юлия Шабанова. — Клиенты

выбирают Росгосстрах, доверяя нам самое ценное — свое жилье. Мы видим их запрос на качественную и полноценную защиту и стараемся соответствовать их ожиданиям: компания по-прежнему остается законодателем трендов в страховании строений. Наши программы предусматривают не только самые распространенные для жилья риски, но и предоставляют возможность собственникам адаптировать полис под себя, добавив дополнительные условия по своему выбору».

Сегодня Росгосстрах предлагает самые современные каналы продаж, тем не менее агентская сеть компании остается важнейшим звеном взаимодействия с миллионами клиентов по всей России, и благодаря цифровизации ее возможности только расширяются.

«Мы уверены, что именно сочетание скорости и гибкости с искренней человеческой заботой о каждом клиенте является ключом к доверию миллионов наших страхователей», — подчеркнула Юлия Шабанова.

Акции «Золотая выгода» и «Флагманская осень» действуют до 15 декабря 2026 года в агентском и офисном каналах продаж Росгосстраха. Узнать подробнее об условиях можно, обратившись в ближайший офис Росгосстраха или к страховым агентам компании. А также по телефонам: 8-800-200-09-00, 0530 (звонок бесплатный).

Википедия страхования, 16.09.2026 г.