Новая система формирует персонализированные страховые предложения непосредственно в процессе продажи

«Ингосстрах» развивает рекомендательную систему на базе искусственного интеллекта, которая помогает формировать персонализированные предложения для клиентов. На новом этапе развития системы рекомендации формируются непосредственно в момент оформления страхового полиса онлайн. Решение анализирует данные о клиенте в режиме реального времени и подбирает релевантные варианты дополнительных страховых продуктов.

Система работает в компании два года и является частью развития клиентского цифрового опыта. Персонализированные рекомендации формируются автоматически в процессе оформления договора: клиент получает предложения, которые соответствуют его потребностям и выбранному страховому продукту. Такой подход позволяет сделать дополнительные предложения более релевантными и одновременно повысить удобство для клиента.

Развитие рекомендательной системы стало частью масштабной стратегии цифровизации «Ингосстраха». Ранее компания внедрила корпоративного ИИ-ассистента для поддержки сотрудников, что позволило сократить время маршрутизации и решения обращений на 45%, а также повысить качество ИТ-сервисов на 50%. Кроме того, в компании создана единая платформа управления жизненным циклом ИИ-моделей IMAN, которая обеспечивает быстрое внедрение новых решений на базе искусственного интеллекта.

«Мы последовательно развиваем использование искусственного интеллекта в клиентских сервисах и стремимся сделать взаимодействие со страховой компанией максимально персонализированным и быстрым. Это позволяет повышать качество клиентского опыта и эффективность продаж», – отметил Иван Матвеев, первый заместитель генерального директора компании «Ингосстрах».

Википедия страхования, 21.09.2026 г.