Игорь Кобзарь: человек должен иметь возможность оценивать полис по нескольким критериям

Страховому рынку необходимо повышать прозрачность и давать клиентам больше информации для выбора полиса. Помимо стоимости, важными критериями должны стать уровень выплат и скорость урегулирования страхового случая. Об этом заявил вице-президент Сбера, генеральный директор СберСтрахования жизни Игорь Кобзарь на XXIII Международном банковском форуме.

Сегодня при выборе страхового полиса клиент зачастую ориентируется прежде всего на цену. При этом информация о том, как страховщик исполняет свои обязательства, позволяет более комплексно оценить качество страхового продукта.

Одним из инструментов повышения прозрачности рынка стал первый рейтинг страховых компаний в сегменте ипотечного страхования жизни, который Сбер запустил в этом году. Сейчас в нём представлены 16 компаний из числа аккредитованных Сбером.

Игорь Кобзарь, вице-президент Сбера, генеральный директор СберСтрахования жизни: «Моя мечта, чтобы в голове у клиента, кроме одного столбика – цена, было ещё два: уровень выплат и скорость урегулирования. Именно поэтому мы начали публиковать рейтинг страховых компаний: он позволяет человеку оценить полис не только по стоимости, но и по тому, как страховщик исполняет свои обязательства. Мы считаем, что чем больше у клиента объективной информации, тем выше доверие к страхованию в целом.

При этом сама отрасль сегодня активно трансформируется, в том числе благодаря развитию искусственного интеллекта. В СберСтраховании жизни за счёт внедрения ИИ мы уже научились проводить выплаты за пять минут вместо сроков, которые раньше могли достигать 30 дней. По скорости таких процессов мы в некоторых случаях опережаем даже китайских коллег, чей опыт считается одним из передовых в мире».

Википедия страхования, 25.09.2026 г.