СК «Абсолют Страхование» — в топ-10 медиарейтинга страховщиков по итогам октября 2026 года

«Абсолют Страхование» по итогам октября 2026 года вновь вошло в десятку лидеров медиарейтинга страховых компаний по версии СКАН-Интерфакс. Результат отражает активность компании в информационном поле, востребованность экспертизы ее специалистов и участие в обсуждении актуальных вопросов страхового рынка.

В течение месяца эксперты «Абсолют Страхование» выступали в федеральных и отраслевых СМИ с комментариями по широкому кругу тем, важных для клиентов и участников рынка. В центре внимания были защита имущества от последствий атак беспилотников, сохранение доходности банковских вкладов, страхование при травмах в результате нападения диких животных, подготовка загородной недвижимости к зиме и безопасность вождения в условиях густого тумана. Также специалисты рассказывали об особенностях страхования автомобилей в лизинге и защите пассажиров общественного транспорта при ДТП.

Компания продолжила развивать экспертное присутствие и на профессиональных площадках. Генеральный директор «Абсолют Страхование» Дмитрий Руденко принял участие в пленарной дискуссии саммита АСН «Урегулирование убытков: экономика, технологии, антифрод», а также рассказал о подходах к управлению и стратегических направлениях развития компании в подкасте «Люди без страха».

Кроме того, представители «Абсолют Страхование» участвовали в конференции «Банкострахование в России» и деловой программе Customer Contacts Week 2026 и другие.

Важным направлением информационной повестки компании стало развитие цифровых сервисов. В октябре «Абсолют Страхование» объявило о запуске онлайн-оформления полисов страхования грузов для юридических лиц, расширив возможности дистанционного взаимодействия с корпоративными клиентами.

Медиарейтинг СКАН-Интерфакс формируется на основе данных аналитической системы «СКАН», которая отслеживает более 90 тысяч источников информации,

включая телевидение, радио, печатные и онлайн-СМИ, а также информационные агентства. При составлении рейтинга учитываются количественные и качественные показатели присутствия компаний в медиапространстве.

Википедия страхования, 19.11.2026 г.