Югорию возглавил Олег Овсяницкий

04.03.2022 состоялся Совет директоров АО ГСК Югория, который назначил Олега Овсяницкого генеральным директором ГСК Югория и поблагодарил временно исполняющего обязанности генерального директора Михаила Косенко за большой вклад в обеспечение развития компании.

Михаил Косенко продолжит работу в ГСК Югория в статусе первого заместителя генерального директора.

Олег Овсяницкий работает в сфере страхования более 20 лет, из которых 10 лет возглавлял страховую компанию ВСК.

Югория – одна из старейших страховых компаний России — в этом году отметит 25-летний юбилей. Компания имеет более 300 филиалов и точек продаж в 65-ти регионах России от Калининграда до Владивостока.

Югория – в составе совета директоров ассоциации «Пермская Гильдия добросовестных предприятий»

В Перми состоялось отчетно-выборное собрание членов Гильдии добросовестных предприятий. На встрече были решены важные стратегические вопросы: подведены итоги 2021 года, принята к реализации стратегия развития Гильдии на ближайший год, также были избраны новые члены Совета директоров и ревизионной комиссии. Впервые голосование прошло с использованием диджитал-инструментов. В совет директоров вошли руководители компаний малого, среднего и крупного бизнеса, в том числе директор Пермского филиала Югории Светлана Волкова.

«Участники собрания путем голосования переизбрали совет директоров из 9 кандидатов. Полномочный орган выбирается сроком на три года. Также в рамках заседания на следующий срок был переизбран Президент Ассоциации Юрий Карманов, – рассказала Светлана Волкова. – Вступление в Совет директоров – большой шаг вперед в интеграции страхования и местного бизнеса, успешное продвижение бренда и формирование страховой культуры общества».

Напомним, Пермский филиал Югории вступил в Ассоциацию «Пермская гильдия добросовестных предприятий» в 2021 году. Пермская гильдия добросовестных предприятий – одно из старейших бизнес-объединений Пермского края, созданное в 1996 году. Миссия Гильдии – объединять предприятия, добросовестно ведущих бизнес в регионе для совместного (партнерского) достижения лучшего результата, гармонизации отношений с органами власти и преобразования экономики страны. Сегодня в ней объединены более 40 компаний.

«Участие в гильдии – это серьезная работа над продвижением бренда Югории, популяризацией его на территории нашего края. В ассоциацию вступают компании, которые зарекомендовали себя как честные и ответственные предприятия. Югория — в их числе», – подчеркнула директор филиала.

Википедия страхования