Аналитический центр «БизнесДром» присвоил компании «Ингосстрах-Жизнь» рейтинг ESG на уровне A1.esg – максимальный уровень устойчивого развития. Рейтинг присвоен впервые.

ESG-рейтинг – оценка, показывающая, насколько бизнес-процессы и цели деятельности организации ориентированы на устойчивое развитие. В рамках оценки проводится анализ экологических и социальных рисков бизнеса, корпоративного управления, социальной программы для сотрудников, условий для их профессионального роста.

По данным отчета «БизнесДром», у страховой компании «Ингосстрах-Жизнь» наивысший уровень соответствия критериям устойчивого развития. Компания работает на рынке страхования с 2003 года, последние годы стабильно входит в ТОП-20 страховщиков жизни по объему собранных премий, занимает четвертое место по пенсионному страхованию. Компания активно внедряет стандарты ESG в свою деятельность, уделяет особое внимание развитию корпоративной социальной ответственности, совершенствует систему управления и взаимодействия с клиентами и партнерами, повышает информационную открытость.

В «Ингосстрах-Жизнь», по оценкам аналитического центра, уделяется большое внимание профессиональному развитию персонала. У сотрудников всех уровней есть возможность повышать квалификацию, проходить обучение, в том числе и по внешним программам дополнительного профессионального образования. В числе приоритетов компании – защита жизни и здоровья персонала, предоставление сотрудникам социальных гарантий. Сотрудники обеспечены полисами ДМС, в каждом офисе ежедневно дежурит врач, имеется собственная кухня, льготная корпоративная столовая. В соответствии с социальной политикой компании сотрудникам в особых жизненных ситуациях предоставляется материальная помощь, а также дополнительные дни оплачиваемого отпуска в связи с бракосочетанием и рождением ребенка.

За 2021 год в компанию было трудоустроено 46% сотрудников моложе 30 лет, 13% —

старше 50 лет. Гендерный состав Правления и Совета директоров сбалансирован: доля женщин составляет 40%.

Стратегический курс компании «Ингосстрах-Жизнь» направлен на развитие и укрепление агентского канала продаж. Агентам, у которых еще не сформирован клиентский портфель, на протяжении 4 месяцев выплачивается стипендия. Также с первого месяца работы в рамках мотивационной программы агенту выплачивается бонус за достижения. В итоге доход универсального агента на протяжении полугода увеличивается в среднем на 30%.

«Как социально ответственная компания «Ингосстрах-Жизнь» не только сохраняет и развивает меры социальной поддержки для своих сотрудников, но и активно создает новые рабочие места для внештатных сотрудников – агентов. Сейчас в компании работает 1700 агентов. Агентская сеть – это один из самых клиентоориентированных каналов. Развитие долгосрочных отношений с сотрудниками и агентами является ключевым фокусом стратегического курса компании», – отметил генеральный директор страховой компании «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников.

Википедия страхования