

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» повысило рейтинг финансовой надежности страховой компании АО «СК «Ю-Лайф» до уровня ruA, прогноз по рейтингу стабильный. Ранее у компании действовал рейтинг на уровне ruBBB со стабильным прогнозом.

Повышение уровня рейтинга связано со стабилизацией темпов прироста страховых взносов, ростом показателей рентабельности продаж (с 4% за 1 полугодие 2021 г. до 8,7% за 1 полугодие 2022 г.) и капитала (с 10,4% за 1 полугодие 2021 г. до 18,9% за 1 полугодие 2022 г. в годовом выражении), а также снижением доли расходов на ведение дела (с 39,2% за 1 полугодие 2021 г. до 32,4% за 1 полугодие 2022 г.).

АО «СК «Ю-Лайф» — страховщик жизни, реализующий преимущественно программы накопительного страхования жизни, а также добровольного медицинского страхования. Компания относится к 3 размерному классу и занимает 21 место по совокупным страховым взносам среди страховщиков жизни за 2021 г., по данным Банка России.

Качество активов страховщика находится на высоком уровне. Доля вложений в высоколиквидные объекты с условным рейтинговым классом (УРК) ruAA и выше на 30.06.2022 составила 69,3% активов за вычетом отложенных аквизиционных расходов (ОАР). Диверсификация активов оценивается как высокая: на крупнейшего контрагента, который не может быть отнесен к УРК ruAA и выше, пришлось 11,7% активов страховщика, очищенных от ОАР, на 30.06.2022. Кроме этого, положительно оценивается низкая доля вложений в связанные структуры, которые нельзя отнести к УРК ruAA и выше (12,7% на 30.06.2022). Основной объем активов и обязательств страховщика номинирован в рублях, а отношение рублевых обязательств к рублевым активам составило 0,9 на 30.06.2022.

Структура страхового портфеля компании характеризуется невысокой диверсификацией по видам страхования. По результатам 1 полугодия 2022 г. на крупнейший вид страхования – банковское НСЖ с единоразовыми взносами – пришлось 52,4% полученных премий, а максимальное изменение долей видов страхования в портфеле составило 32,3 п.п. В то же время за 1 полугодие 2022 г. компания собрала на

14,7% страховых взносов больше, чем за 1 полугодие 2021 г., что позитивно оценивается агентством.

К числу сдерживающих факторов относится невысокая диверсификация клиентской базы: за 1 полугодие 2022 г. на долю пяти крупнейших клиентов пришлось 39,2% совокупной премии. В то же время давление на уровень рейтинга оказывают низкая диверсификация каналов продаж и высокая зависимость страховщика от основных посредников. По итогам 1 полугодия 2022 г. доля крупнейшего канала продаж – кредитные организации – во взносах составила 83,6%, а доля крупнейшего посредника – 48,6%. При этом низкая величина комиссионного вознаграждения по ключевому каналу продаж (12,6% взносов за 1 полугодие 2022 г.) оказывает положительное влияние на уровень рейтинга.

Агентство позитивно оценивает высокое нормативное соотношение собственных средств и принятых обязательств (1,68 на 30.06.2022) и высокую динамику собственных средств компании (25,8% за период с 30.06.2021 по 30.06.2022).

Положительное влияние на рейтинг оказывает высокое значение коэффициента уточненной страховой ликвидности-нетто (1,16 на 30.06.2022). Показатель текущей ликвидности находится на умеренно высоком уровне (1,15 на 30.06.2022), что соответствует сдерживающей оценке фактора. Позитивно оцениваются отсутствие оценочных и внебалансовых обязательств в пассивах компании на 30.06.2022. Кроме этого, в числе положительных факторов агентство выделяет низкое отношение кредиторской задолженности и прочих обязательств к пассивам компании (1,5% на 30.06.2022) и низкий уровень долговой нагрузки (1,9% от собственных средств на 30.06.2022).

Низкий коэффициент убыточности-нетто по страхованию иному, чем страхование жизни (6,2% за 2021 г., 30,2% за 1 полугодие 2022 г.) рассматривается в качестве позитивного фактора.

Надежность перестраховочной защиты оценивается как высокая: за 1 полугодие 2022 г. 100% взносов, переданных в перестрахование, приходится на компании с УРК ruA и выше. По мнению Агентства, компания характеризуется достаточно высоким уровнем стратегического и финансового планирования и приемлемым уровнем организации риск-менеджмента.

По данным «Эксперт РА», активы АО «СК «Ю-Лайф» на 30.06.2022 составили 5,5 млрд рублей, собственные средства – 988,8 млн рублей, уставный капитал – 380 млн рублей. За 1 полугодие 2022 г. компания собрала 1,0 млрд рублей страховых премий.

Википедия страхования