

19–20 сентября 2024 года в Санкт-Петербурге состоялась 11-я ежегодная Конвенция Российской ассоциации автомобильных дилеров (РОАД). Ключевой отраслевой форум объединил в этом году около 1500 участников, включая представителей государственной власти и иностранных делегатов, автодилерских компаний, автопроизводителей, поставщиков оборудования и услуг, и компаний финансового сектора. Страховая компания Югория выступила официальным партнёром и спикером конвенции.

Программа мероприятия включала в себя около 25 экспертных сессий и мастер-классов, на которых участники обсудили актуальные вопросы автомобильного рынка, включая изменения в законодательстве, цифровизацию отрасли, новые тенденции в потребительском спросе и эффективные решения для развития автодилерского бизнеса. В этом году на Конвенции РОАД приняли участие крупнейшие компании России, включая представителей международных делегаций, среди которых Китайская ассоциация автомобильных дилеров (CADA) и Ассоциация казахстанского автобизнеса (АКАБ), что подчеркивает международное значение и расширение сотрудничества на автомобильном рынке. Спикерами мероприятия стали эксперты таких компаний, как Сбер Авто, Авито Авто, Лаборатория Касперского, агентство Автостат.

Директор департамента по работе с автодилерами Югории Ольга Дель Колладо Альварес выступила с приветственным словом в программе 2-го дня Конвенции, представив инновационную презентацию, созданную с использованием технологий искусственного интеллекта. В своём выступлении спикер рассказала о том, как сегодня выстроено взаимодействие Югории с партнёрами. Она акцентировала внимание на стратегических направлениях сотрудничества, подчеркнув, что Югория предлагает своим партнёрам широкий спектр возможностей для успешного совместного роста. Также Ольга Дель Колладо Альварес отметила, что ИИ активно используется в профессиональной деятельности Югории для моделирования, тарификации, прогнозирования частоты наступления страховых событий и в том числе в процессе урегулирования убытков. Этот подход позволяет компании предлагать клиентам и партнёрам максимально точные и современные решения.

"Ключевыми приоритетами Югории в сотрудничестве с партнёрами являются

прозрачность, оперативность и индивидуальный подход к каждому дилеру и автопроизводителю. Основной фокус в работе компания делает на выстроенные процессы и широкий выбор страховых продуктов, которые позволяют эффективно решать задачи клиентов. Особое внимание уделяется созданию условий для долгосрочного партнёрства, что позволяет обеим сторонам развиваться и достигать успехов», — отметила Ольга Дель Колладо Альварес.

Значимую роль в форуме сыграла отраслевая выставка, на которой были представлены новейшие технологии ремонта и обслуживания автомобилей, а также продукция и услуги консалтинговых компаний, маркетинговых и ИТ-агентств. Помимо этого, в рамках Конвенции состоялась премьера фильма, посвящённого истории создания отечественного автопрома. Фильм, созданный командой РОАД, рассказывает о легендарном инженерере, создателе первого русского автомобиля – Петре Александровиче Фрезе. Премьера вызвала большой интерес у участников мероприятия и подчеркнула важность сохранения и популяризации наследия российского автопрома.

Страховая компания Югория продолжает активно участвовать в профессиональных мероприятиях, направленных на развитие страхового сектора в России. Так, недавно эксперт Югории выступил спикером и представил прогноз развития автострахования на форуме «Будущее страхового рынка».

Википедия страхования