



*Центр стратегических исследований «Росгосстраха» подвел итоги замеров потребительского восприятия брендов страховых компаний, проведенных в первой половине 2012 года. Итоговые показатели отношения населения к российским страховщикам приводятся в следующих таблицах.*

1. Знание марки «Росгосстраха» за последние полгода заметно увеличилось. Сегодня бренд компании без подсказки знают 40% взрослого населения страны. Вполне вероятно, что такой рост знания марки связан с ростом потребительской и кредитной активности населения: приобретение предметов длительного пользования, особенно в кредит, неизбежно приводит покупателей к знакомству со страховым рынком и «Росгосстрахом» как его лидером. В то же время заметно выросло и знание марок конкурентов «Росгосстраха» (за исключением «РЕСО-Гарантии»).
2. Проникновение «Росгосстраха» на рынке страхования населения (доля страхователей, заявивших, что являются клиентами «Росгосстраха») не изменилась по сравнению с прошлым годом и составляет сегодня 32%.
3. Третий год снижается доля потребителей, которые намерены выбрать «Росгосстрах» при необходимости купить страховку – 33% (от общего числа потенциальных страхователей).

В большой степени падение потенциальной доли компании связано с ростом активности конкурентов и с посткризисным восстановлением настроений населения. Потенциальная доля компании достигла максимума в 49% в 2009 году, на фоне кризиса. Испуганные потребители предпочитали выбирать самую крупную, устойчивую компанию с многолетней историей, гарантирующей ее надежность. К тому же активность конкурентов в кризис намного сократилась, особенно в регионах – страховщики

сворачивали инвестиции в расширение своей доли.

Сегодня население меньше боится банкротства страховщиков, активность конкурентов растет, что и приводит к падению доли тех, кто намерен страховаться в «Росгосстрахе» – по этому показателю компания вернулась на уровень докризисных 2006–2007 годов.

**Таблица 1. Знание брендов страховых компаний без подсказки (от общего числа респондентов)**

2003 г.

2004 г.

2005 г.

2006 г.

2007 г.

2008 г.

2009 г.

2010 г.

2011 г.

2012 г.

Росгосстрах

16%

19%

22%

25%

26%

22%

31%

34%

34%

40%

РЕСО-Гарантия

1%

3%

5%

5%

7%

5%

6%

8%

10%

10%

Ингосстрах

6%

4%

7%

5%

5%

6%

7%

9%

11%

13%

Альянс (бывш. РОСНО)

11%

10%

16%

14%

14%

11%

9%

11%

11%

15%

МСК

1%

1%

1%

3%

5%

Ренессанс Страхование

0%

1%

1%

2%

2%

3%

4%

6%

ВСК

2%

2%

2%

2%

2%

2%

3%



4%

5%

5%

АльфаСтрахование

1%

2%

1%

2%

3%

2%

4%

4%

6%

УралСиб

1%

1%

1%

1%

2%

2%

2%

2%

2%

Согласие

0%

1%

1%

2%

2%

3%

МАКС

1%

2%

4%

2%

3%

3%

3%

3%

4%

4%

СОГАЗ

1%

1%

1%

2%

3%

АСКО

4%

4%

4%

4%

Цюрих

1%

2%

1%

2%

Югория

1%

1%

1%

1%

2%

3%

2%

ЖАСО

1%

1%

1%

1%

1%

Надежда

1%

1%

1%

Россия

0%

1%

2%

1%

1%

1%

Защита-Находка

1%

1%

Интач Страхование

1%

1%

1%



*В таблице приводятся данные по компаниям с уровнем спонтанного знания марки в 2012 году более 1%*

**Таблица 2. Доля страхователей, пользующихся услугами различных страховщиков (от общего числа застрахованных)**

2005 г.

2006 г.

2007 г.

2008 г.

2009 г.

2010 г.

2011 г.

2012 г.

Росгосстрах

34%

29%

30%

26%

30%

38%

32%

32%

РЕСО-Гарантия

7%

6%

6%

7%

7%

6%

11%

10%

Ингосстрах

4%

5%

4%

6%

6%

5%

7%

11%

Альянс (бывш. РОСНО)

10%

12%

8%

9%

7%

4%

6%

7%

МСК

1%

1%

1%

2%

5%

Ренессанс Страхование

1%

0%

1%

2%

2%

1%

2%

4%

ВСК

3%

3%

3%

3%

3%

4%

4%

4%

АльфаСтрахование

1%

1%

2%

2%

2%

2%

3%

4%

УралСиб

1%

1%

2%

2%

3%

3%

3%

3%

Согласие

1%

1%



1%

1%

2%

2%

3%

МАКС

3%

3%

2%

3%

3%

1%

3%

3%

СОГАЗ

1%

1%

2%

2%

2%

АСКО

3%

4%

2%

2%

Цюрих

1%

2%

1%

2%

Югория

0%

1%

1%

1%

1%

1%

2%

2%

ЖАСО

1%

2%

2%

1%

2%

Надежда

1%

2%

3%

1%

Россия

1%

2%

1%

1%

1%

Защита-Находка

5%

1%

1%

КИТ Финанс Страхование

0%

0%

1%

Интач Страхование

0%

0%

1%

*Приводятся данные по компаниям с долей рынка более 1%*

**Таблица 3. Доля потребителей, намеренных воспользоваться услугами компании, если им понадобится страховка (от общего числа намеренных страховаться)**

2004 г.

2005 г.

2006 г.

2007 г.

2008 г.

2009 г.

2010 г.

2011 г.

2012 г.

Росгосстрах

39%

37%

34%

32%

34%

46%

45%

38%

33%



РЕСО-Гарантия

4%

7%

7%

8%

5%

6%

5%

10%

6%

Ингосстрах

6%

6%

4%

5%

5%

7%

5%

7%

7%

Альянс (бывш. РОСНО)

10%

9%

9%

8%

6%

6%

4%

5%

4%

МСК

1%

1%

1%

1%

Ренессанс Страхование

1%

1%

1%

1%

2%

1%

2%

3%

ВСК

2%

3%

2%

3%

3%

3%

4%

4%

6%

АльфаСтрахование

1%

1%

1%

2%

2%

2%

2%

5%

УралСиб

1%

1%

2%

2%

2%

3%

3%

2%

1%

Согласие

0%

1%

1%

2%

2%

1%

МАКС

2%

2%

2%

4%

1%

0%

1%

2%

2%

СОГАЗ



2%

1%

3%

2%

4%

АСКО

3%

2%

2%

Цюрих

1%

2%

1%

5%

Югория

0%

1%

1%

1%

1%

1%

2%

1%

Интач Страхование

0%

0%

2%

БАСК

1%

1%

1%

Объединенная СК

0%

0%

1%

Энергогарант

0%

1%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

1%

Эрго Русь

0%

0%

1%

**Источник: [www.wiki-ins.ru](http://www.wiki-ins.ru), 28.12.12**