

Страховая компания Югория завершила первый год работы нового Личного кабинета — инновационного онлайн-сервиса, созданного для удобства и комфорта клиентов. С момента запуска уже более 100 тысяч человек зарегистрировались в кабинете и решают страховые вопросы удалённо, что подтверждает востребованность сервиса. Но главное достижение — это внедрение ключевых функций, которые делают процесс взаимодействия со страховой компанией проще и эффективнее.

Создавая Личный кабинет, Югория поставила перед собой цель сделать страховые услуги доступными в несколько кликов. Сегодня пользователи могут быстро зарегистрироваться по номеру телефона, электронной почте или через Госуслуги, а затем получить доступ ко всем своим полисам в одном месте. Высокий уровень безопасности данных обеспечивается системой двухфакторной авторизации, которая защищает доступ к аккаунту клиента.

После входа пользователь может не только просматривать свои действующие и архивные полисы, но и получить их полную детализацию: название программы, сведения о застрахованных лицах и финансовую информацию. Это создаёт удобный и прозрачный канал взаимодействия, который соответствует ожиданиям современных пользователей.

Для владельцев ипотечных полисов добавлена возможность продления полиса в Личном кабинете. Напоминание о необходимости продления полиса отобразится за 30 дней. Теперь для продления не нужно посещать офисы — всё делается в онлайн-режиме, экономя время клиентов. Клиенту достаточно ввести данные по текущему остатку по кредиту. Услуга доступна для ипотечных заёмщиков всех банков-партнёров Югории, оформивших полис в офисе компании, в офисе партнёров или на маркетплейсе. Для клиентов, застрахованных по ДМС, добавлена возможность быстро находить лечебно-профилактические учреждения, входящие в программу, и при необходимости вызвать скорую помощь — удобная кнопка доступна прямо из кабинета.

Также с помощью сервиса можно подать заявление на урегулирование страхового

случая. На данный момент услуга реализована для продуктов ОСАГО и НС. Наибольшей популярностью пользуется онлайн-подача заявлений по страхованию от несчастных случаев. Достаточно заполнить форму в Личном кабинете, и заявление будет принято. Клиенты, подавшие заявку онлайн, оперативно получают выплату — в течение дня обращения. Уже 60% клиентов урегулируют страховой случай по НС дистанционно с помощью сервиса. Помимо этого, реализована возможность подачи заявления по страховому случаю для клиентов, застрахованных на случай порчи или утраты багажа, а также опоздания на авиарейсы.

«Запуск нового Личного кабинета — это важный шаг на пути к повышению уровня сервиса и доступности страховых услуг для наших клиентов. Мы стремились создать инструмент, который будет не просто удобным, но и действительно полезным в повседневной жизни. С самого начала проект разрабатывался с акцентом на простоту использования, безопасность данных и актуальность функциональности, — отметила заместитель генерального директора по развитию и трансформации бизнеса Елена Баландина. — Мы видим, что внедрённые решения уже востребованы, и это мотивирует нас двигаться дальше. В ближайшее время мы продолжим расширять функционал, чтобы предложить нашим клиентам ещё больше цифровых возможностей, соответствующих их запросам и современным стандартам обслуживания».

Личный кабинет интегрирован в сайт компании, что позволяет сохранить единый дизайн и структуру, обеспечивая удобство навигации и взаимодействия с сервисом. Все новые функции и улучшения внедряются мгновенно, без необходимости обновлять приложение вручную через онлайн-магазины. Сервис не занимает место на телефоне, что особенно актуально для пользователей, которые ценят оптимальное использование ресурсов своего гаджета.

***Википедия страхования***