

Чаще всего родители хотят видеть своих детей айтишниками, врачами и инженерами. Реже — блогерами и учителями. Каждый второй родитель хотел бы, чтобы ребенок открыл свой бизнес и лишь каждый шестой пророчит для него карьеру на малых предприятиях. Почти четверти родителей было бы сложно принять карьерный выбор ребенка, если бы он расходился с их ожиданиями, выяснили Группа Ренессанс Страхование и платформа онлайн-рекрутинга hh.ru, опросив свыше 1,6 тыс. россиян по всей стране в возрасте старше 18 лет.

Респондентам предлагалась ответить на несколько вопросов о возможном карьерном развитии их детей.

Большинство родителей — и мужчины, и женщины в равной степени — хотели бы видеть своих детей обладателями ИТ— (31%), медицинских (21%) и инженерных (15%) специальностей. Четвертое место по востребованности заняли специальности, связанные с дизайном (12%), пятое — юридические и архитектурные специальности (по 11%). В десятку самых желанных специальностей также вошли актер (10%), специалист в области гейм-девелопмента (9%), косметолог (7%), переводчик (6%) и блогер (6%).

О желании видеть своих детей ИТ-специалистами чаще говорили участники опроса в возрасте 18-24 лет (39% против 36% респондентов в возрасте 25-34 лет, 30% — 35-44 лет, 21% — 45-54 лет и 24% — от 55 лет). Профессию врача для своих детей чаще выбирали участники опроса в возрасте от 35-34 лет (27% против 23% опрошенных в возрасте 35-44 лет, 18% — 18-24 лет и по 10% — 45-54 лет и старше 55 лет). Среди тех, кто считает наиболее перспективными инженерные специальности, больше всего респондентов в возрасте от 35 до 44 лет (19% против 16% опрошенных в возрасте 25-34 лет, 12% — 45-54 лет, 10% — 18-24 лет и 5% — от 55 лет).

Развития ребенка в сфере ИТ желают обладатели большинства специальностей. Лишь врачи в массе своей хотели бы, чтобы их дети продолжили профессиональную династию. О том, чтобы ребенок получил медицинскую специальность, мечтает каждый второй опрошенный врач, тогда как айтишниками своих детей видят «лишь» 40%

опрошенных медиков.

Вне зависимости от карьерных предпочтений большинство участников опроса признают, что профессии в сфере ИТ и другие технические специальности не дают 100-процентной гарантии более стабильного дохода и значимых карьерных перспектив по сравнению с гуманитарными специальностями. С точки зрения 54% опрошенных, все зависит от индивидуальных способностей и упорства.

В десятку наименее перспективных, с точки зрения родителей, профессий для ребенка вошли блогер (на соответствующий вопрос ответили таким образом 28% участников), автомеханик (17%), воспитатель / няня (16%), актер (15%), агент по недвижимости (13%), мастер ногтевого сервиса (12%), бухгалтер (11%) и продавец-консультант (10%) и учитель (8%).

Почти половина респондентов (48%) хотели бы, чтобы их ребенок работал на себя. Свыше трети видят перспективным развитие карьеры в крупных частных (37%) и государственных (36%) компаниях, 32% — в бюджетных учреждениях, 23% — в академической сфере. И лишь 17% опрошенных хотели бы, чтобы ребенок работал в компаниях малого и среднего бизнеса.

О собственном бизнесе у ребенка мечтают преимущественно молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (68% против 50% опрошенных в возрасте 25-34 лет, 46% — 35-44 лет, 38% — старше 55 лет и 32% — 45-54 лет), а также женщины (52% опрошенных женщин против 41% респондентов-мужчин), тогда как мужчины чаще хотели бы видеть ребенка работающим в госсекторе (36% против 30% опрошенных женщин) и научном секторе (27% против 22% женщин).

Вне зависимости от своих ожиданий подавляющее большинство опрошенных родителей (78%) — и мужчины, и женщины в равной степени, — легко приняли бы выбор ребенка, если бы он расходился с их представлениями о перспективной профессии. Каждый пятый (19%) признал, что ему бы это далось тяжело и всего 3% — что они заставили бы ребенка овладеть выбранной ими профессией и только после этого решать, чем они хотели бы заниматься дальше. Среди тех, кто настоял бы на своем выборе, мужчин оказалось больше, чем женщин (6% против 3% соответственно).

Википедия страхования