

Сотрудники филиала «Росгосстраха» в Архангельской области помогли землякам проводить широкую Масленицу на территории известного музея деревянного зодчества Малые Корелы. Компания стала официальным страховщиком праздника, собравшего на берегу Северной Двины более 6 тыс. гостей из разных уголков не только Архангельской области, но и из соседних регионов. Все гости смогли стать участниками фольклорной игры-путешествия «Масленичная неделя» — со штурмом снежной крепости, кулачными боями, румяными блинами и ярким костром. И, конечно, поболеть за покорителей ледяного столба: в этом году попытать удачи и добыть вожделенный приз решились 46 человек — 45 мужчин и одна девушка.

Как рассказал директор Архангельского филиала Андрей Рудаков, приехавшие на Поморскую Масленицу сотрудники «Росгосстраха» предлагали гостям застраховаться от несчастного случая по продукту «Отдых без риска», в который была включена опция «Активный отдых»: каждый желающий мог с помощью телефона отсканировать специальный QR-код на листовке и буквально в течение одной-двух минут стать обладателем полиса. И многие охотно воспользовались этим предложением, причем нередко взрослые страховали также и своих детей.

Помогали им в этом сотрудники и страховые агенты из универсального офиса имени В.Л. Сороченко компании «Росгосстрах», которые весь день находились на территории музея и активно поддерживали гостей. А также рассказывали про наши классические страховые продукты и обменивались контактами для дальнейшей работы.

«Сотрудники партнерского канала компании оперативно запустили продажу нашего страхового продукта «Отдых без риска» для посетителей музея-заповедника Малые Корелы, — говорит Андрей Рудаков. — Мы же свою задачу видели не только в том, чтобы охватить страхованием как можно больше гостей, но показать им, что страхование может быть простым и удобным. А главное — надежным».

Википедия страхования