

Компания «Росгосстрах» стала финалистом конкурса CX Awards 2025 — престижной и признанной всеми участниками рынка профессиональной премии в индустрии клиентского опыта. Каждый год премия выявляет и награждает самые интересные и успешные проекты, инициативы, стратегии, партнерские отношения, продукты, технологии, программы совершенствования и модернизации, а также помогает мотивировать, поощрять и награждать лучших сотрудников, руководителей и их команды в индустрии Customer eXperience (CX).

Жюри, в которое входят представители крупных российских компаний, отобрало лучшие проекты из общего числа заявленных в разных номинациях и выделило их в отдельный список финалистов. В него вошли три проекта «Росгосстраха»:
«Эффективное применение технологий в Customer eXperience и внедрение технологий от вендора Naumen», «Цифровое урегулирование убытков как сервис личного кабинета клиента», «Команда развития сервисных услуг по автострахованию».

«Мы ежегодно участвуем в этом конкурсе и очень рады, что жюри высоко оценило представленные нашей компанией проекты. Признание профессионального сообщества подтверждает правильность фокуса «Росгосстраха» на клиентах и технологиях. Все проекты и системы мы выстраиваем вокруг потребностей наших застрахованных, чтобы им было удобно, быстро и комфортно работать с нами. Такой клиентоцентричный подход позволил добиться высоких показателей индекса клиентских усилий CES. Он показывает, насколько страхователям удобно пользоваться своим личным кабинетом для онлайн-подачи заявления и других документов при урегулировании убытка. Клиенты «Росгосстраха» по ОСАГО и каско ставят 8,6 балла по шкале от 0 до 10», – говорит Светлана Бери, директор департамента управления взаимоотношениями с клиентами компании «Росгосстрах».